

第 4 章

品牌字体设计与制作

4.1 项目导引——企业标准字

品牌字体设计主要是企业品牌中的字体标志、企业标准字、产品名称字体和产品宣传字体。企业标准字设计时依据品牌所定位的视觉风格,对企业进行字体艺术化处理。标准字一般都应用于大段阅读文字等方面,所以设计一般都非常规范和标准,与电脑字库字体类似,不使用过于花哨,繁琐的字体,一般字体的可读性都极强。

4.2 项目分析

根据对赛维科技有限公司前期调查及研究分析,得出该企业品牌理念关键词:突破、丰富、想象力、热情、理性、开拓、敏捷。将品牌标志的概念关键词定位为:多维、多彩、出其不意。根据企业品牌理念,我们将字体设计概念定位为理性及开拓性。收集了一些相关科技公司及理性概念的资料,比较分析之后,我们得出了赛维公司标准字体设计风格为大胆与理性相结合。

4.3 技术准备

4.3.1 标准字体设计原则

1. 易识别

标准字设计是企业形象设计的重要环节,标准字的设计首先要具备可读性,不可破坏

文字本身应具备的易读性特点。为了强调设计而设计,这是失败的,只有易识别、可读的标准字设计才能真正满足企业形象设计所要达到的效益。

2. 突出个性

标准字的设计如同标志设计一样,能够在视觉表现上脱颖而出是非常重要的。所以在进行标准字设计时要强调个性的表现及风格的独特。不仅如此,设计师还应当根据企业的经营理念及文化背景、行业里的相关情况等因素来塑造企业的字体形象,从而更好地传达企业的文化内涵及商品信息。

3. 协调性

标准字的设计突出个性是要着重考虑的问题,但不能脱离了标志的设计风格及表现形式,标准字与标志等元素进行组合时,标准字的设计要在突出个体风格的同时迎合标志等其他元素的设计风格及视觉表现。

4.3.2 创意字体设计形式

1. 变形设计

字设计过程中从字体的结构入手,对文字进行变形处理,使文字呈现出更强烈的艺术风格。变形设计方式主要有外观设计、结构设计、笔画设计、表象设计、整体依形联想、局部添加或重复、字体局部形象化等设计形式。如图4-1所示为一组年代字体变形设计。

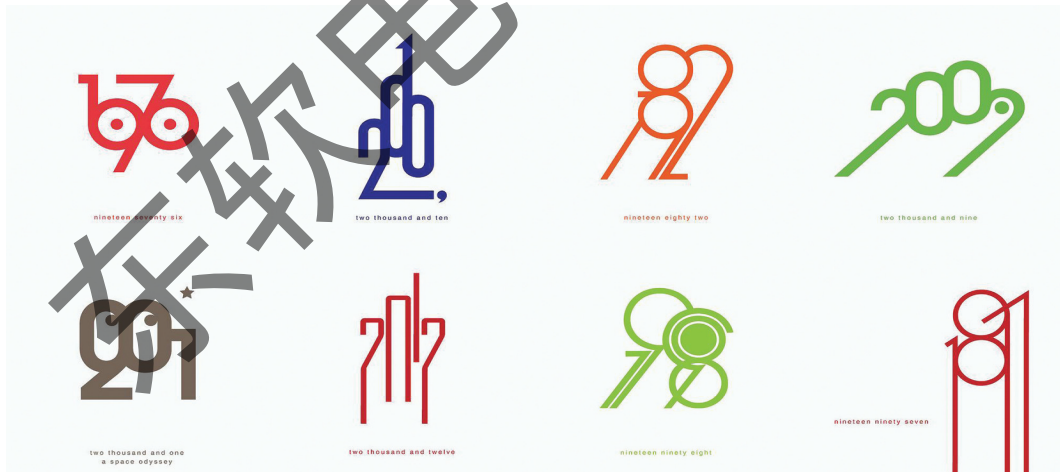


图4-1 字体变形设计

2. 装饰设计

文字的装饰设计可以对文字进行各种手法的尝试,甚至可以将文字不再看作是文字,而是一种符号和图形。文字可以被夸张地放大、缩小,倾斜、颠倒,重叠等等。装饰的手法多种,主要形式有本体装饰、背景装饰、折带装饰、点线装饰、重叠装饰、连接装饰、图案填

充、错位装饰等,如图 4-2 所示。



图 4-2 字体装饰设计

3. 立体化装饰

随着社会的进步,人们对立体化设计的审美需求不断增加,创意字体设计中对字体立体化的装饰设计案例越来越多,主要的表现形式有阴影设计、倒影设计、浮雕设计、光效设计、透视设计、矛盾空间等。如图 4-3 所示为墨尔本城市形象设计,即立体化设计的概念体现。



图 4-3 墨尔本城市形象设计

4. 色彩设计

色彩是视觉表现的一个重要题材,将色彩变化于字体设计之中,强调个性色彩加强、色彩空间加强及色彩强化统一的艺术效果,如图 4-4 所示。

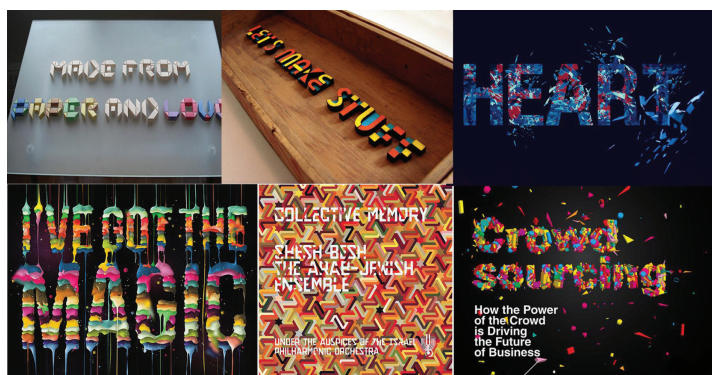


图 4-4 字体色彩设计

5. 手写字体设计

手写字体具有很强的个性化特征,可以演绎出多样的书写艺术。每一种文字都是本民族文化的集中体现,都有着源远流长的本土文化,采用手写的字体设计,既能够使作品具有强烈的识别性和艺术性,又可以透露出很强的民族文化内涵,如图4-5所示。



图 4-5 手写字体设计

6. 电脑特效

电脑在现代艺术设计中应用广泛,电脑特效技术也突飞猛进,字体设计中适当应用电脑特效技术可以表现出更多的视觉效果,但是在制作的过程中不能沉迷于特效之中,会起到本末倒置的作用。电脑特效字体如图4-6所示。



图 4-6 电脑特效字体

4.4 项目实施

4.4.1 概念草图

根据标志设计前的调研资料进行整理和定位,确定字体的外形。字体的外形设计是个性与风格表现的重要环节,字体形状的长度、斜度等特征可使字体具有活泼、庄严、敏捷、高速等视觉感受。外形确定后品牌的性格可彰显出来。

勾画草图阶段可以进行多个草图方案的尝试,从不同角度、不同方向、不同方式等多视角地勾勒草图方案。大连赛维科技有限公司的标准字体设计概念定位为理性而又不失大胆。粗细相间的比划预示着企业行事有张有弛的文化理念,横平竖直的写法重在表现企业理性处理问题的品牌理念,如图 4-7 所示。

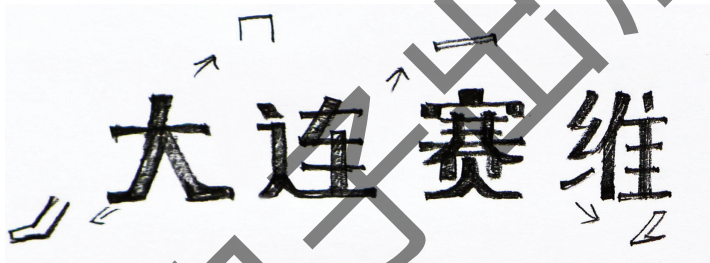


图 4-7 字体设计草图

4.4.2 制作中文标准字体

根据草图中字体特征的描述,字体库中方正粗倩简体的字体形式与我们的设计理念相一致。如图 4-8 和图 4-9 所示,制作中文标准字体及其网格制图规范。

大连赛维科技有限公司

图 4-8 中文标准字体

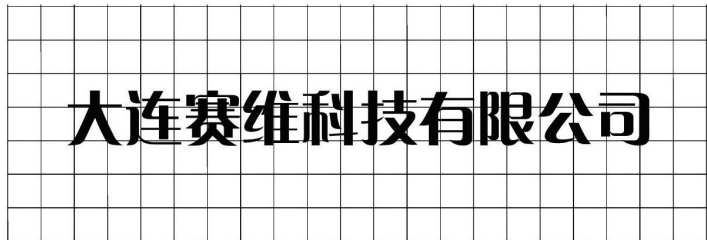


图 4-9 中文标准字体网格制图规范

企业字体同企业标志一样,将应用于不同的媒介,大小变化不定,所以为了企业形象的完整树立,下面将制定中英文印刷字体,需要在电脑系统中安装制定字体库。如图 4-10、图 4-11 所示。

户外媒体	大连赛维科技有限公司	方正粗倩简体
	大连赛维科技有限公司	方正综艺简体
	大连赛维科技有限公司	方正大黑简体
印刷媒体	大连赛维科技有限公司	方正小标宋简体
	大连赛维科技有限公司	方正细黑一简体
	大连赛维科技有限公司	方正黑体简体

图 4-10 中文制定印刷字体

户外媒体	ABCDEFGHIJKLMNQRST abcdefghijklmnopqrstuvwxy	Arial
	ABCDEFGHIJKLMNQRST abcdefghijklmnopqrstuvwxy	Arial Rounded MT Bold
	ABCDEFGHIJKLMNQRST abcdefghijklmnopqrstuvwxy	Britannic Bold
印刷媒体	ABCDEFGHIJKLMNQRST abcdefghijklmnopqrstuvwxy	Arial
	ABCDEFGHIJKLMNQRST abcdefghijklmnopqrstuvwxy	Century Gothic
	ABCDEFGHIJKLMNQRST abcdefghijklmnopqrstuvwxy	Letter Gothic Std

图 4-11 英文制定印刷字体

4.4.3 制作英文标准字体

根据企业文化理念“年轻热情”，我们设计了形式感活泼的英文字体，也可以更丰富地呼应中文字体的理性概念。如图 4-12 和图 4-13 所示为英文标准字体及其网格制图。

SAIWEI

图 4-12 英文标准字体



图 4-13 英文标准字体网格制图

4.4.4 制作标志组合规范

基本要素设计完成之后，我们将其进行组合搭配。标志与中英文之间的组合十分重要，因为绝大多数情况下企业的形象是以基本要素组合形式传播的。组合方式主要有横排和竖排，考虑到组合将要在不同的媒介和规格尺寸下使用，应该尽量多地提供多种组合方案。组合后在使用过程中要遵照规范保持正确的比例关系，确保正确一致的品牌形象。如图 4-14 所示为中英文组合规范，图 4-15 和图 4-16 所示为标志组合之竖版组合和横版组合网格规范图。

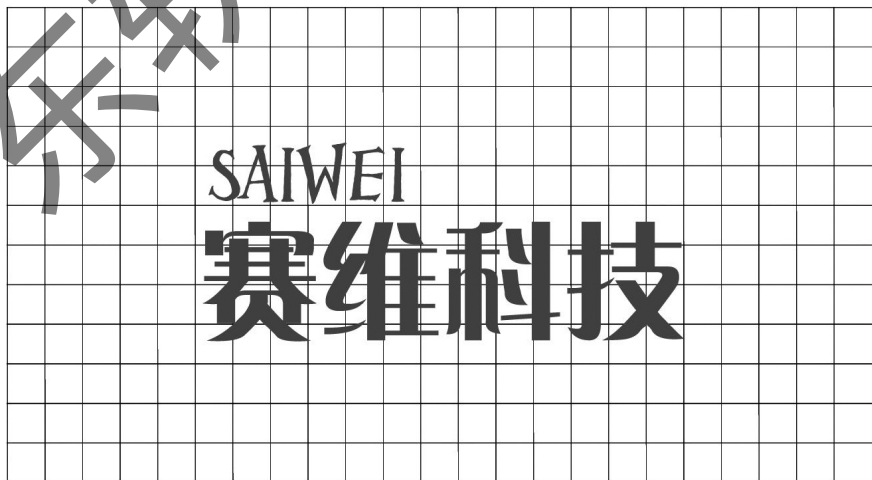


图 4-14 中英文组合规范



图 4-15 标志组合之竖版组合网格规范图



图 4-16 标志组合之横版组合网格规范图

为适应媒体发布需要,保证标志在对外的形象中,体现一致性,标志除彩色图稿外,还需要制定黑白图,如图 4-17 和图 4-19 所示。其反白稿,如图 4-18 和图 4-20 所示。

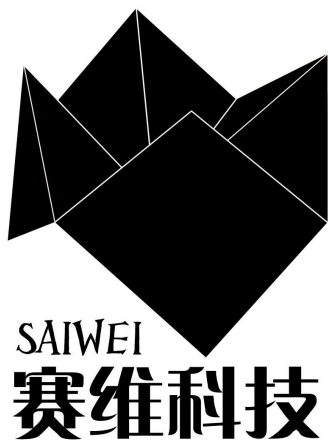


图 4-17 标志组合竖版黑白稿



图 4-18 标志组合竖版反白稿



图 4-19 标志组合横版黑白稿



图 4-20 标志组合横版反白稿

4.5 技术拓展——常用的电脑字库字体的属性

1. 黑体

黑体,没有衬线装饰,字形端庄,笔画横平竖直,笔迹全部一样粗细。黑体的优点主要有醒目、简洁、明快、视觉传达力强等,缺点是由于汉字笔划多,小字黑体清晰度较差。黑体的特征性决定了其比较适用于电子产品和工业产品类型的设计之中。

2. 等线体

等线体具有简洁的风格,粗细均等,干净明亮,显得朴素端正,十分清晰,具有很强的现代感,被较多的现代企业所使用。

3. 圆体

圆体是形态潇洒、线条优美、变化丰富、书写流畅的一种字体,这种字体形态圆润并且具有亲和力,比较适用于食品、儿童、妇女等主题的设计。

4. 宋体

笔画有粗细变化,而且一般是横细竖粗,末端有装饰部分,点、撇、捺、钩等笔画有尖端,属于白体,常用于书籍、杂志、报纸印刷的正文排版。比较适用于传统、文化题材的设计。

5. 趣味体

字体库中还有一些有趣、装饰性强的字体,例如 POP 字体,比较适用于儿童、娱乐休闲题材的设计。

6. 书法体

书法体主要是由传统的书法和篆刻发展而来,主要应用于传统题材的设计。

4.6 本章小结

本章通过对字体设计的讲解及大连赛维科技有限公司品牌字体的设计与制作,使学生了解标准字体与创意字体在品牌形象设计中的重要地位及设计原则与方法。结合大量的实际案例进行点评,采用直观性的图例说明,使学生对字体设计能够更清晰地掌握。

4.7 强化练习

练习项目:方正奖中文字体设计大赛。

项目背景:中文字体设计大赛自 2001 年 6 月举办以来,至今已成功举办了五届。每届大赛的成功举办都得益于设计业界专家、字体设计师以及众多字体、书法爱好者对中华文字艺术的热爱与追求。

项目主题:创意字体设计。

项目要求:对指定参赛用字做具有创新、创意、创优的原创字体设计,不限字体,不限风格,不限表现形式,包括书法类作品。**参赛用字:**察身而不敢诬奉法令容私尽心力矜遭患难避死见贤居其上受禄过量以无能尊显之位自行若此可谓方正士矣。(共 48 字符)。

项目对象:相关专业全体学生。

项目规则:作品为黑白稿件。在现有字库产品基础上做图案添加、灰度填充、变形、阴影等电脑效果处理的作品将不被受理。

电子文件要求如下:

- (1)尺寸:A4(210mm×297mm)。
- (2)质量:350dpi。
- (3)存储格式:TIF 和 JPEG 格式各一份。

东软电子出版社