

# 第2章 网页设计中的交互设计

## 一、单元概述

通过本单元的学习,学生能够了解网站设计流程和网站设计中的交互应用;理解网站由概念到设计,再到视觉展示、交互展示的整个过程;掌握网页设计中的交互设计,运用 Dreamweaver 软件制作导航,使用 AxurePR 设计交互展示原型。

## 二、单元重点与难点

**重点:**

- 掌握网页设计流程
- 掌握网页设计中的交互设计方法
- 了解网页设计的项目实施过程

**难点:**

- 掌握 Dreamweaver 软件中 CSS 样式的运用
- 掌握 AxurePR 交互原型的设计方法

## 2.1 网页设计概述

随着网络技术的发展,计算机技术的普及,数码产品个人持有量的提升,人们依附网络交流更加频繁。在这样的变革下,人们的审美观、创造观在潜移默化中改变,对网页呈现的要求不满足于简单的信息内容,而是提出更高的要求,期望界面的美感,视觉上的愉悦,交互的顺畅,在这样的需求下,网页设计从构思创意和技术表现都呈现新的态势。

### 2.1.1 网页设计介绍

网页设计是根据企业希望向浏览者传递的信息(包括产品、服务、理念、文化),进行网站功能策划,然后进行的页面设计美化工作。作为企业整体品牌形象对外宣传的手段之一,精美的网页设计,对于提升企业的互联网品牌形象至关重要。

网页设计的工作目标,是通过使用更合理的颜色、字体、图片、样式进行页面设计美化,在功能限定的情况下,尽可能给予用户完美的视觉体验。高级的网页设计甚至会考虑到通过声光、交互等来实现更好的用户感受。

网页设计常用的工具包括 Photoshop、Illustrator、Flash、Dreamweaver、Axure RP 等。

## 2.1.2 网页设计流程

### 1. 确立设计目标

无论是现实项目还是虚拟项目,首先都需要确立项目目标。可以根据常见网站类型进行选择,如:个人网站、企业网站、电子商务网站、电子政务网站等。确定设计目标后可以根据网站类型确立进一步的展示设计方案。如图 2.1 所示,东软集团网站。如图 2.2 所示,设计师个人网站 Veerle's blog。



图 2.1 东软集团网站

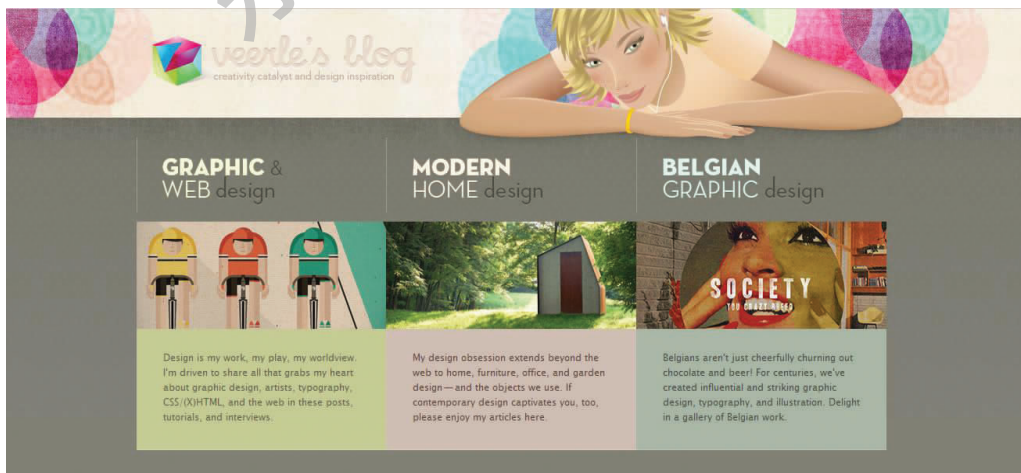


图 2.2 设计师个人网站 Veerle's blog

## 2. 调研分析阶段

项目开展前期需要对客户或相关专业人士展开访谈,对行业同类网站的资讯开展收集与比较。如果开展真实项目,此阶段将会是客户与设计师交流阶段,我们也可以在这个环节中通过客户的感受与体验得到所需的设计信息,或者客户会提出指定的信息需求也是我们需要关注的。这个阶段为后续的设计提供依据。

## 3. 信息设计

信息架构是一门以逻辑性方式来组织信息的科学。这一阶段并不是我们通常理解的通过计算机后台代码进行的代码结构设置,而是我们设计网页之前根据分析调研资料,界面设计共同习惯和使用者习惯及需求,设计的逻辑关系架构图,也就是网站的主要信息导引,这些导引帮助我们更好地展示网站信息与用户实现更加良好的交互,同时也帮助浏览者更顺畅的阅览信息。根据设计结构关系我们可以更进一步开展详尽的设计纲要,而设计纲要的信息主要来源于我们前期所获得的调研信息。

## 4. 交互设计

网页中的交互设计是交互设计的初级形式,在网页中如何更好的与访问者互动将是我们设计关注的重点。目前在网页设计中所接触到最直接的交互设计形式主要集中在导航条和表单信息的设计上。导航条和表单信息都会直接产生交互行为,导航条引导浏览者,通过点击触发导航按钮的行为直接参与交互,进而浏览网页;表单通过浏览者填充或选择信息,生成交互,收集有用的资料和跟踪反馈。

## 5. 界面设计

根据网页设计目标,设计网站整体形象 LOGO,确定版式样式,设定网站配色方案、设计图形、选择字体等。

## 6. 技术实施

(1)网页原型制作。在实现网站初期,我们会根据需要制作网页原型,通常使用的工具为 Axure RP,产品经理和设计师可以制作出基于 Html 代码的网站原型,用于评估、需求说明、提案、策划等不同的目的,原型可以响应用户的点击、超链接、提交表单等需求,可以帮助设计师提供网站展示稿,便于与实际客户间的交流。

(2)布局设计。网页设计中常见的布局方式有表格式布局、框架式布局以及 DIV+CSS 方式布局。DIV+CSS 布局方式,是目前网页设计中比较常见的,它实现了网页结构与样式的真正分离。与 table 表格布局在静态外观展示上差别不大,只是在搜索引擎和网站的后期维护上有所差别,相对信息复杂,内容繁多的网站,我们更建议使用 DIV+CSS 这种布局方式,这种布局方式更有逻辑性,结构清晰,便于后期信息修订与整理。

(3)Css 样式设计。Css 样式是英文 Cascading Style Sheets(层叠样式表)的缩写形式,它是 html 或 xml 外观样式的一种补足。Css 规则简单易掌握,可以更好地控制网页外观展示,同时 Css 所涉及的规划范围广泛,从文字大小、颜色到 Web 页面中各个元素定位等。在网页中应用 Css 样式,便于统一展示风格、修改以及不同浏览器显示统一效果。

### 2.1.3 网页设计界面设计

界面设计是网页设计中重要的设计展示环节,在这个过程中设计者可以根据自己的主

题展开艺术美感的设计。一般从以下几个方面着手进行页面设计：

### 1. 版式设计

网页设计中的排版与传统意义上的版式设计差异不大，只是由于各自的展示环境不同，有所侧重。网页设计中，主要内容的展示区域有限，我们进行版式设计时会考虑黄金比例分割排列方式，也会采用三分法排列原则。常见的网页排版由上至下分别是网页上部 LOGO 区域、导航区域、内容区域、版权信息区域。中间的内容区域可以根据自己的需求进行分配，可以是左右形式，也可是上下形式，还可以是上中下结构等等。同时展示设备也决定排版方式，网页使用浏览器显示，展示内容会比较集中，还因为各系统使用的浏览器显示比例不同，页面会有所拉伸变形，所以在排版设计中，这些信息都需要着重考虑。

### 2. 色彩设计

色彩设计作为一门独立学科，有其丰富的语言和表现形态，向我们传达由科学到情感不同层次、不同领域的信息，为我们带来更直观的视觉体验。同时网页配色也是网页设计师必备技能之一。网页色彩决定访问者的第一视觉感受。常见的科技经济类网站我们会选择蓝色或者银灰色配合使用，给人以智慧冷静的心理感受；饮食类网站我们会选择红色、橘色这类代表火热温暖的颜色，勾起人们的食欲，建立互动关系，访问网站；儿童教育类网站我们会选择绿色、蓝色或彩色，给人清新、安全、丰富等心理感受。设计者应根据所选主题，确立网站主体颜色和辅助颜色，利用色彩营造符合主题的环境氛围。

在网页配色方案的运用中，电子商务类网站多喜好使用红色和彩色搭配。利用红色的色彩心理暗示，在红色环境中会刺激人们肾上腺素分泌，产生兴奋、紧张、激动等情绪，促使消费者行为变化，易于产生消费。如图 2.3 所示，“天猫”官方网站。如图 2.4 所示，“1 号店”官方网站。另外，在我国红色具有吉祥喜庆的含义，常出现在节庆、婚庆、传统艺术中，也是网站商家热衷的颜色。



图 2.3 “天猫”官方网站



图 2.4 “1号店”官方网站

在网页配色方案的运用中,橙色和橙红色的运用也比较多见,带给人活力、甜蜜、丰收和喜悦的色彩感情。多用于健康、生活、餐饮类网站。如图 2.5 所示,“汉堡王中国”官方网站。如图 2.6 所示,“大众点评”官方网站。



图 2.5 “汉堡王中国”官方网站



图 2.6 “大众点评”官方网站

在网页配色方案的运用中,蓝色属于冷色调,带给人睿智、沉稳、忧郁、宁静等心理感受,突出产品质感、品质。多用于科技类、信息类网站使用。如图 2.7 所示,互联网科技公司网站。如图 2.8 所示,网页设计公司网站。



图 2.7 互联网科技公司网站(图片来自于互联网)



图 2.8 网页设计公司网站(图片来自于互联网)

在网页配色方案的运用中,黑色与白色的运用最为频繁,黑白的运用表现稳重、简洁、干练的美感。黑色给人深沉、稳定、尊贵、苦涩、痛苦和死亡等诸多含义。白色具有纯洁、干净、干练等特质。在网页配色中黑色与白色长与其他颜色配合使用。如图 2.9~2.11 所示。

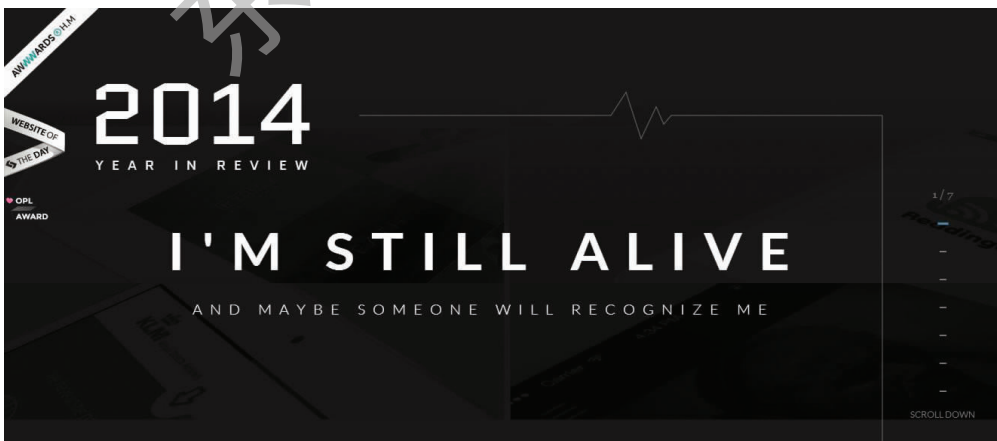


图 2.9 This Was My Best 作品展示网站

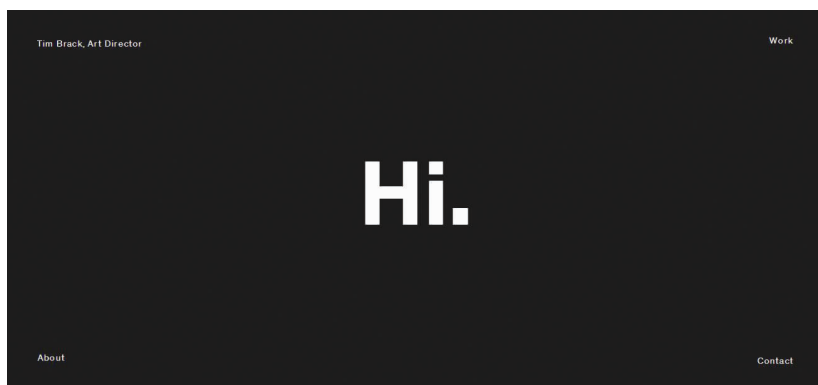


图 2.10 Tim Brack 设计师网站

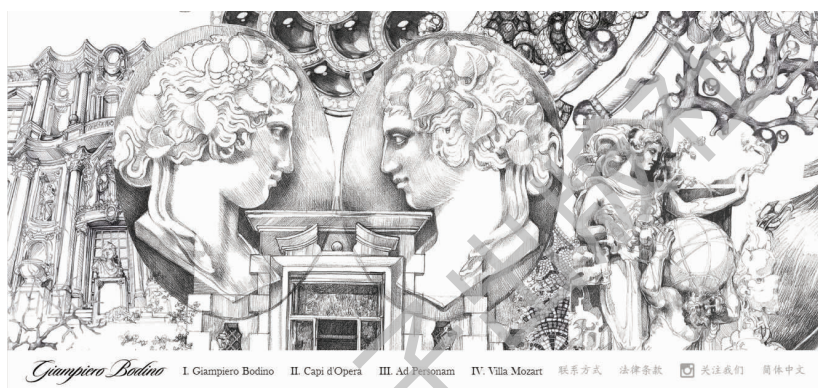


图 2.11 伯蒂诺珠宝公司网站

### 3. 图像设计

图像是网页页面中的重要信息组成部分。网页中常见的图像形态分为：信息图片，反映现实的图片信息或调查数据信息、量表等；装饰美化图像，如插画，符合网站主题与网站主色调协调统一，起到美化页面的效果；背景图像设计，这部分可能采用大面积的色块，也会采用纹理或连续图案效果，起到页面美化，气氛烘托等作用。根据目前的流行趋势，全屏大背景高清图像在网页设计中的运用也非常频繁。如图 2.12 所示，全屏大背景摄影网站。

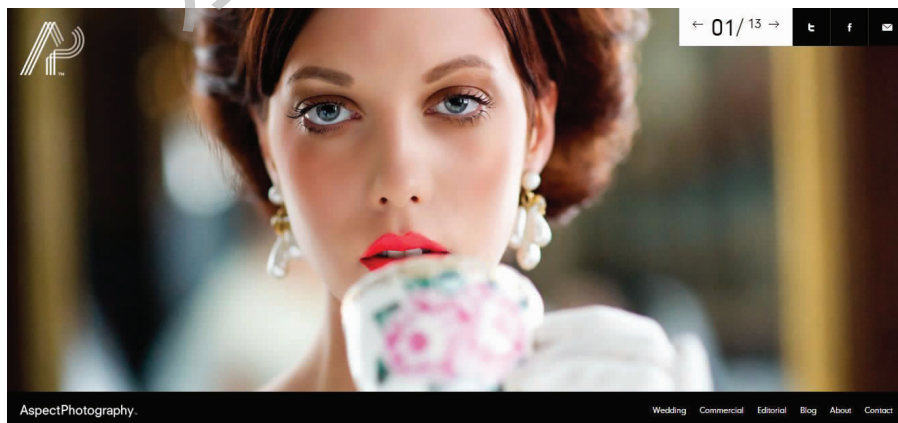


图 2.12 全屏大背景摄影网站(图片来自于互联网)

#### 4. 字体设计

网页字体分为英文字体与中文字体,网页中常见的英文字体有 Arial、Arial Black、Arial Narrow 等等,字号一般选用 12pt。在中文网页中我们一般会看到字体为宋体或黑体,字号为 12pt/14pt 的文字展示,另有个别网页中也会采用 16pt 或更大字号作为标题文字,以上是常见字体字号显示方式。特殊字体的运用方面,随着浏览器技术的发展,及相关软件的开发,我们可以将选择的特殊字体顺利地嵌入到网页页面中,便于展示。另外字体除了本身的表意之外,还更多的转换为图形释义,我们也可以使用字体作为设计元素布置网页界面。如图 2.13~2.14 所示,字体排版网站。

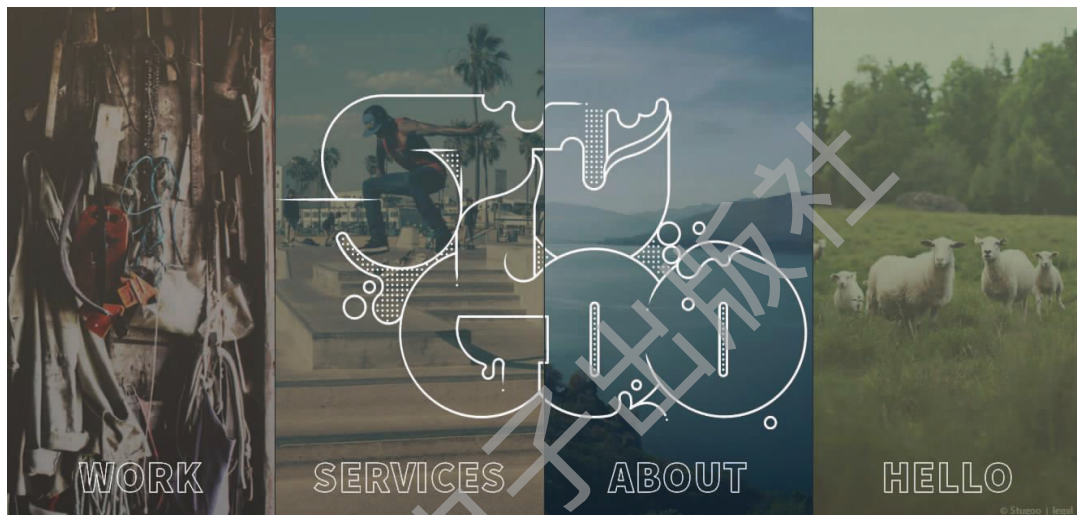


图 2.13 Stugoo 字体排版网站(图片来自于互联网)



图 2.14 Teamgeek 字体排版网站(图片来自于互联网)

### 2.1.4 网页设计分类

#### 1. 科技信息产业类网站

科技信息产业类网站主要包含数码产品网站、手机网站、资讯信息网站等。这种类型的网



站,多以产品展示和企业形象宣传,企业文化营造为主,在布局结构方面较严谨,在配色方案上多采用相对沉稳的颜色和冷色调。多用蓝色、灰色、金属色与白色、黑色搭配。另外,也会根据具体产品的特点选用色彩绚丽的颜色来展现。如图 2.15 所示,Apple(中国)官方网站。



图 2.15 Apple(中国)官方网站

## 2. 教育文化类网站

教育文化类网站包含教育、艺术、传统文化、文化比较等诸多类别。此类网站形式多样,重在展现文化艺术特色,历史特点,传达文化资讯。在配色方案上多选用信息丰富的颜色,例如,黑色、棕色厚重有历史感;洋红、大红有节日的色彩;绿色、橙黄色代表希望和收获。设计师根据网站特点自由配色,不拘形式。如图 2.16 所示,中央美术学院官方网站。如图 2.17 所示,故宫博物院网站。



图 2.16 中央美术学院官方网站



图 2.17 故宫博物院网站

### 3. 电子商务类网站

电子商务类网站以产品展示和售卖为主,布局结构清晰,导航交互理想,便于消费者使用和操作,用户体验良好。配色以清新、清晰为主,突出展示的产品。不建议使用容易引起视觉疲劳的颜色,例如,黄色、黄绿色等纯度、明度较高的颜色。如图 2.18 所示,京东官方网站。如图 2.19 所示,苏宁易购官方网站。



图 2.18 京东官方网站



图 2.19 苏宁易购官方网站

#### 4. 休闲娱乐类网站

休闲娱乐类网站有其明显的色特展示。餐饮类选色突出色彩的味道,例如,粉红色使人感觉甜蜜;绿色、黄色让人感觉青涩、酸;红色和橙色感觉热辣和高温。服务类网站更加注重气氛的烘托,温暖的橙色、舒适的蓝色、明快的绿色等都可以塑造和烘托合适的气氛。色彩的选用不是固定的,使用时根据实际需求加以调整,这样才会更好的表现主题。如图 2.20 所示,希尔顿酒店网站。如图 2.21 所示,香港迪斯尼乐园度假区网站。



图 2.20 希尔顿酒店网站



图 2.21 香港迪斯尼乐园度假区网站

#### 5. 健康生活类网站

健康生活类网站主要包含旅游、运动、医疗、美容美体,养生,生活指导等。健康生活类网站多考虑面向用户特征、习惯、需求等基本信息,设计大多针对性较强。网站配色方面,考虑明快、活力的色彩搭配,或丰富的多色搭配,营造健康、舒适的设计氛围。如图 2.22 所示,途牛旅游官方网站。如图 2.23 所示,上海 Y+ Yoga Center 瑜伽健身会馆。



图 2.22 途牛旅游官方网站



图 2.23 上海 Y+ Yoga Center 瑜伽健身会馆

## 6. 综合门户类网站

综合门户类网站包含信息量大,展示内容庞杂,分栏较多,在确定配色方案时,可选择一个主色与白色进行搭配,这样可以突出分栏内容,又不会使页面看起来拥挤、杂乱。如图 2.24 所示,搜狐官方网站。如图 2.25 所示,新浪官方网站。

## 7. 个人特色类网站

个人网站包含个人博客、个人作品集、设计师网站等,这类网站具有鲜明的个人主观特色,展现自我的主张,展示自己的专业作品,在网站选色时个人喜好倾向明显,个人风格、情感展示较突出,在设计个人网站时可根据个人特点自由发挥,设计符合个人风格的网站作品。如图 2.26 所示,Miro Hristov 作品集网站。如图 2.27 所示,Charlotte Tang 作品集网站。如图 2.28 所示,Risa Rodil 设计师网站。



图 2.24 搜狐官方网站



图 2.25 新浪官方网站



图 2.26 Miro Hristov 作品集网站



图 2.27 Charlotte Tang 作品集网站

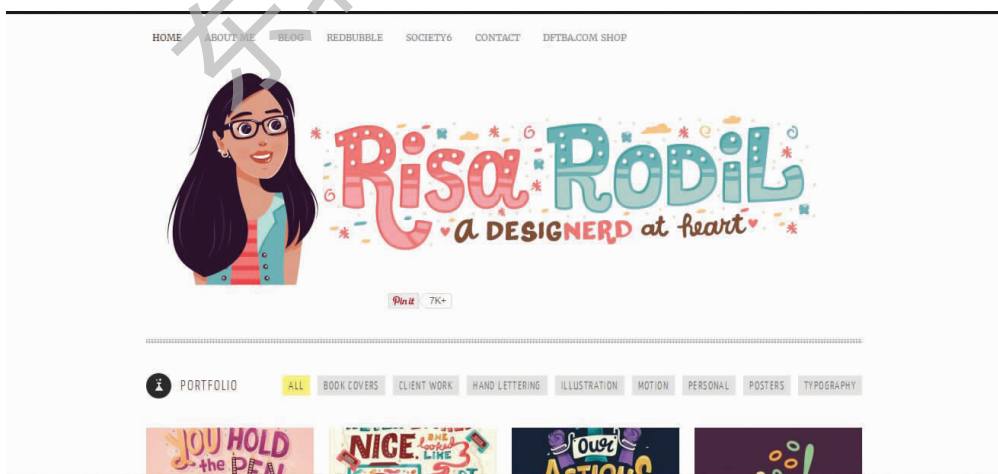


图 2.28 Risa Rodil 设计师网站

## 2.2 网站设计中的交互设计

对于网站而言“交互设计”被赋予了更多技术层面的内涵,是人们使用网站过程中对网站系统的使用方式及网络服务的操作行为的研究与探讨。在网站中直观的交互形式就是导航交互,我们通过导航的指示找到需要的网站信息内容。

### 2.2.1 导航设计

#### 1. Google+ 导航的隐藏功能

Google+作为 Google 进入社交领域的第一个产品,在交互方式方面有很多亮点,比如在导航的扩展性上,可以把不常用的标签拖放到“更多”中,从而使导航界面更简洁,这个操作进行时的效果也很精致、流畅。如图 2.29 所示,Google+ 导航的隐藏功能。



图 2.29 Google+ 导航的隐藏功能(图片来自于互联网)

#### 2. 网页导航设计

现在的导航设计不是当你选中某个导航标签时,标签的字体改变颜色或将字体加粗,而是点亮该标签的背景。也有一些网站可以提供导航的动态效果,同时,随着移动应用的发展,PC 导航逐渐采用具有亲和力的图形化表现,这样的导航可以同时适应 PC 端、移动端,节省了设计成本。如图 2.30 所示,标签背景点亮导航网站, <http://www.panic.lv/en/>。如图 2.31 所示,图标导航网站。



图 2.30 标签背景点亮导航网站(图片来自于互联网)

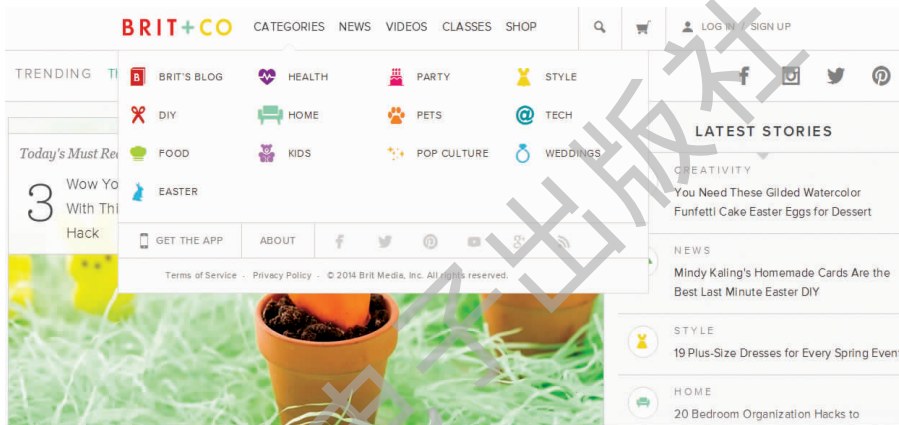


图 2.31 图标导航网站(图片来自于互联网)

### 3. 导航设计的位置方式变化

网站导航设计不再延续传统的顶部导航设计,出现了底部导航、垂直导航、侧边栏导航、“汉堡包”隐藏式菜单导航、动画导航、卡片式导航等表现形式,与浏览者交流互动,方便用户操作浏览。如图 2.32~2.37 所示。



图 2.32 底部导航网站(图片来自于互联网)



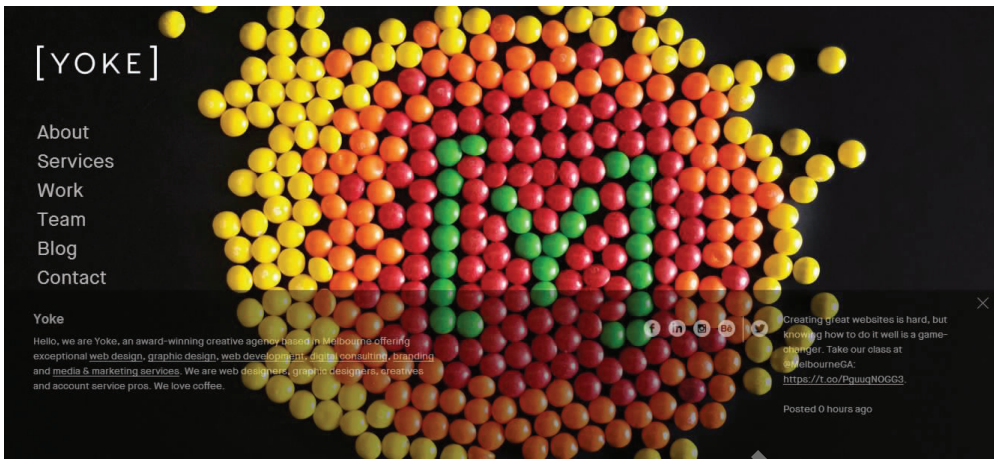


图 2.33 垂直导航网站(图片来自于互联网)



图 2.34 侧边栏导航网站(图片来自于互联网)

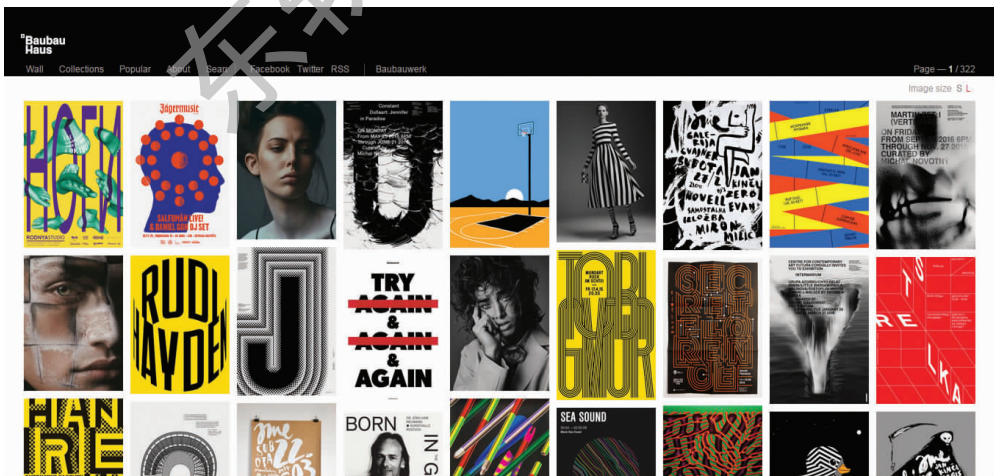


图 2.35 卡片式导航网站(图片来自于互联网)



图 2.36 动画导航网站(图片来自于互联网)

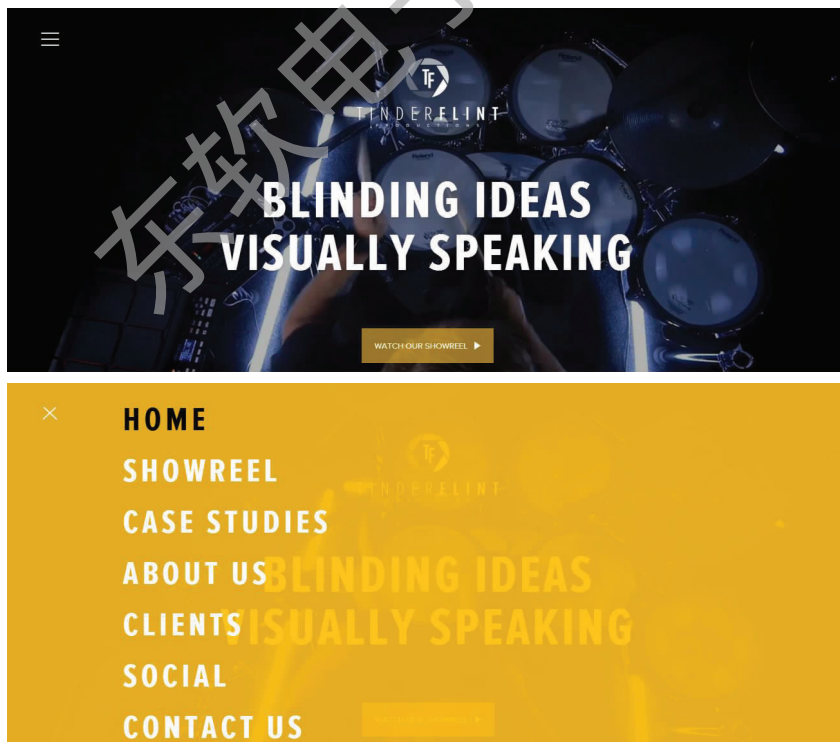
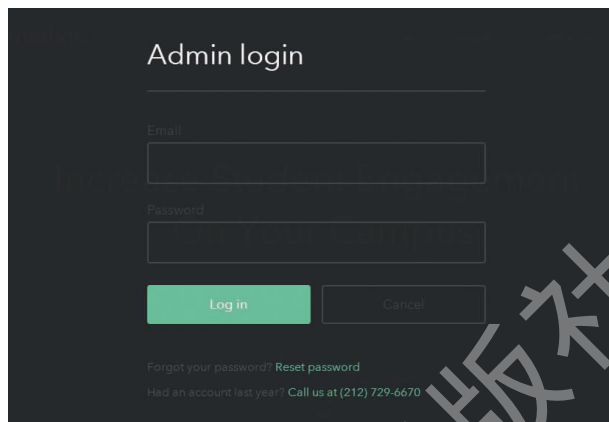


图 2.37 “汉堡包”隐藏式导航网站(图片来自于互联网)

## 2.2.2 表单设计

表单也是网页设计中常见的交互形式之一,多用于信息收集和意见反馈。我们常见的网页表单有“登录注册”交互界面,如图 2.38 所示,用户注册登录设计。如图 2.39 所示,“联系”交互界面的设计。



Admin login

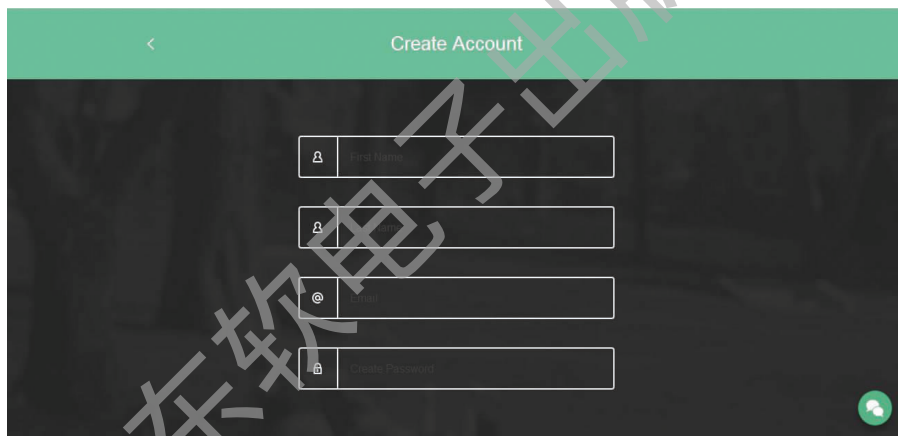
Email

Password

Log in Cancel

Forgot your password? Reset password

Had an account last year? Call us at (212) 729-6670



Create Account

First Name

Last Name

Email

Create Password

图 2.38 用户注册登录设计(图片来自于互联网)



ONLINE DEPARTMENT ABOUT US SERVICES CASES CONTACT

UXDESIGNBLOG.NL

YOUR EXPERIENCE MAGAZINE

UX DESIGN BLOG

UX Design Blog is our online magazine. A platform for design professionals and likeminded digital entrepreneurs to share design practices and day to day learnings.

UX DESIGN BLOG

SUBSCRIBE

Your name

Your email address

SEND

Blog

图 2.39 “联系”交互界面的设计(图片来自于互联网)

## 2.2.3 其他网页交互类型

### 1. 全景三维视角展示

Visit Laholm 的网页设计通过三维全景展示带来引人入胜的感受,页面底部有四个方向的调控键,用户也可使用鼠标在视图中随意调整位置,找到自己感兴趣的景观。网站中设计师通过标志性的建筑,著名的餐厅、酒吧和宾馆等场景,构建出整个城市的壮观气象,带用户重走一段奇幻之旅。如图 2.40 所示,Visit Laholm 网站。



图 2.40 Visit Laholm 网站

### 2. 三维视角展示

DNB Boligreisen 是一个使用 3D 技术精心制作的网站,网站有真实的沉浸感觉,有故事性和时间线表现。如图 2.41 所示, DNB Boligreisen 网站。

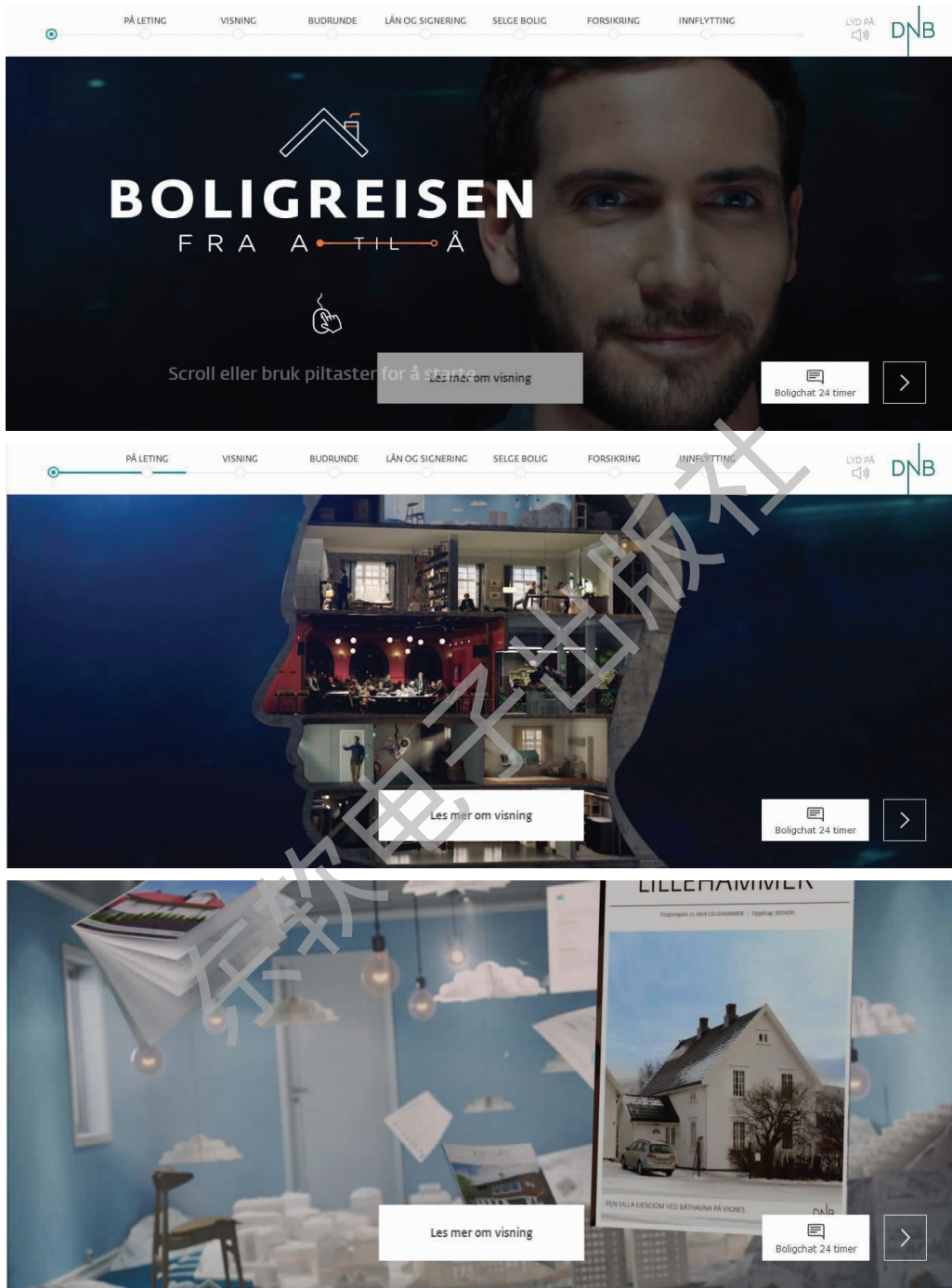


图 2.41 DNB Boligreisen 网站(1)

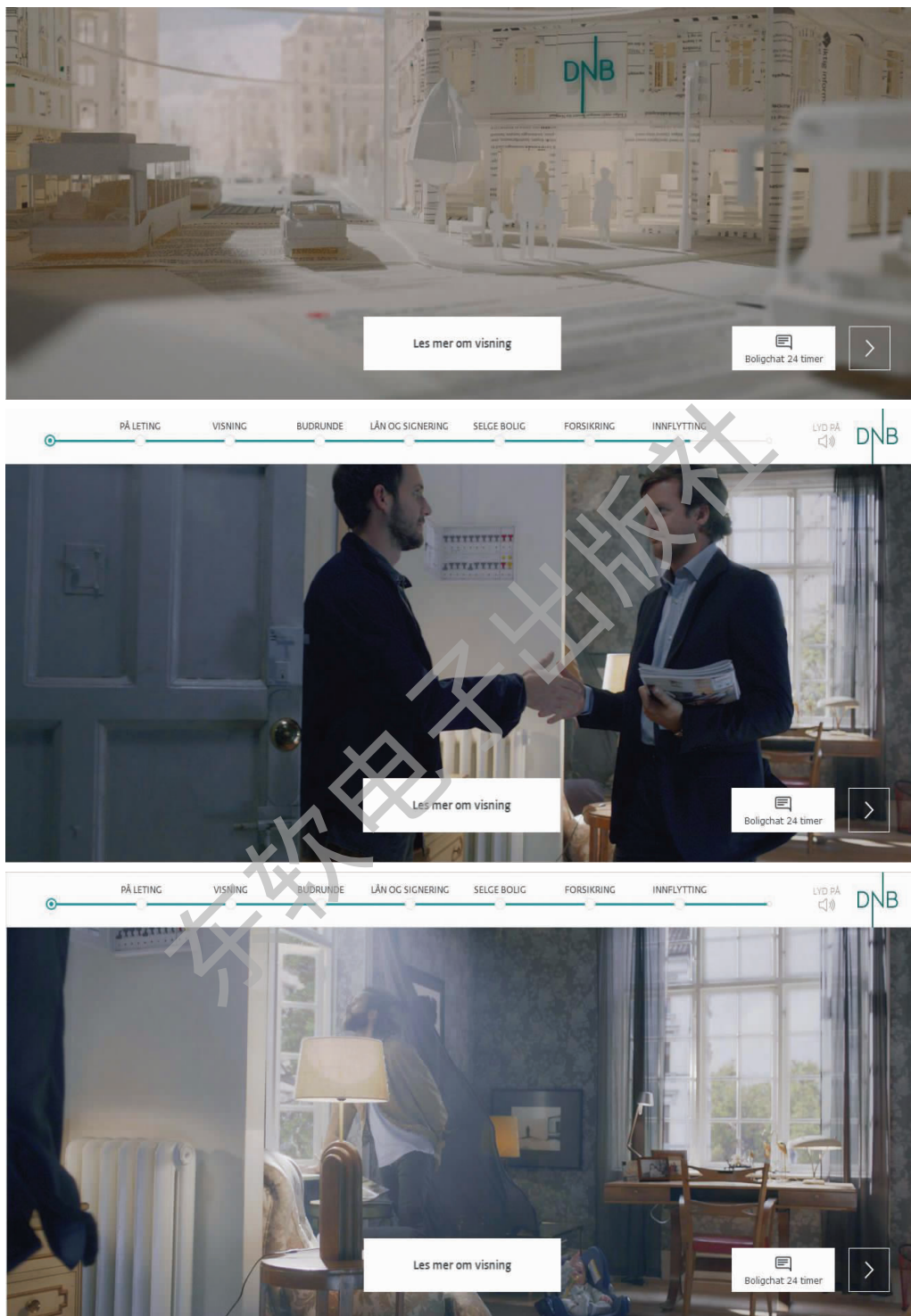


图 2.41 DNB Boligreisen 网站(2)

### 3. 大图片视频配合展示

Our Tam 的网站设计师旨在通过网站来呼吁大家保护塔玛佩斯山的环境。网站借助

图片和视频来传播那些令人振奋的故事,精心设计的交互方式会引导用户进一步浏览操作,留下自己的足迹。如图 2.42 所示,Our Tam 网站。

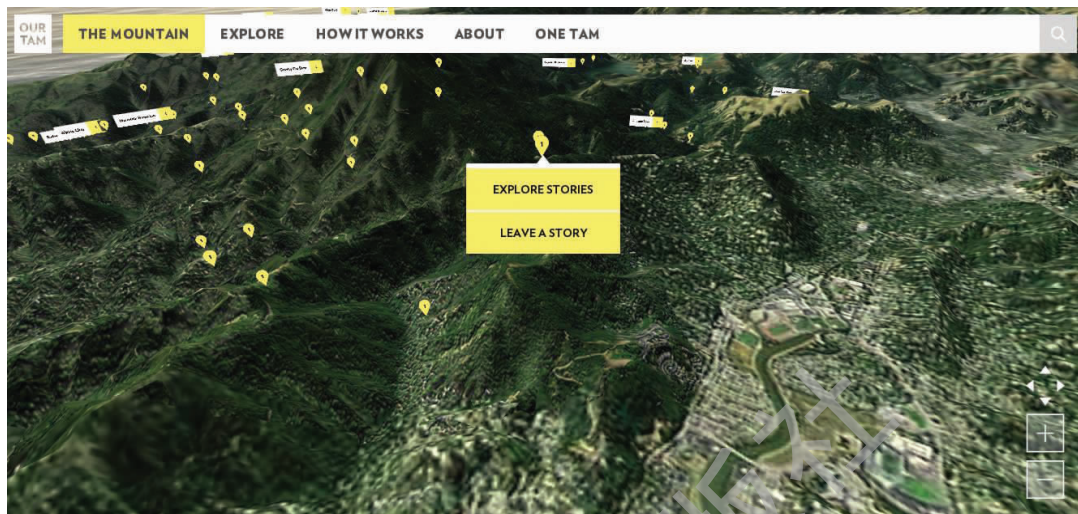


图 2.42 Our Tam 网站

My Austria 是一个开创性的网站,设计师通过这个网站带你浏览维也纳那些赏心悦目的标志性建筑,网站简短而迷人,配备了许多令人印象深刻的动态元素。如图 2.43 所示,My Austria 网站。

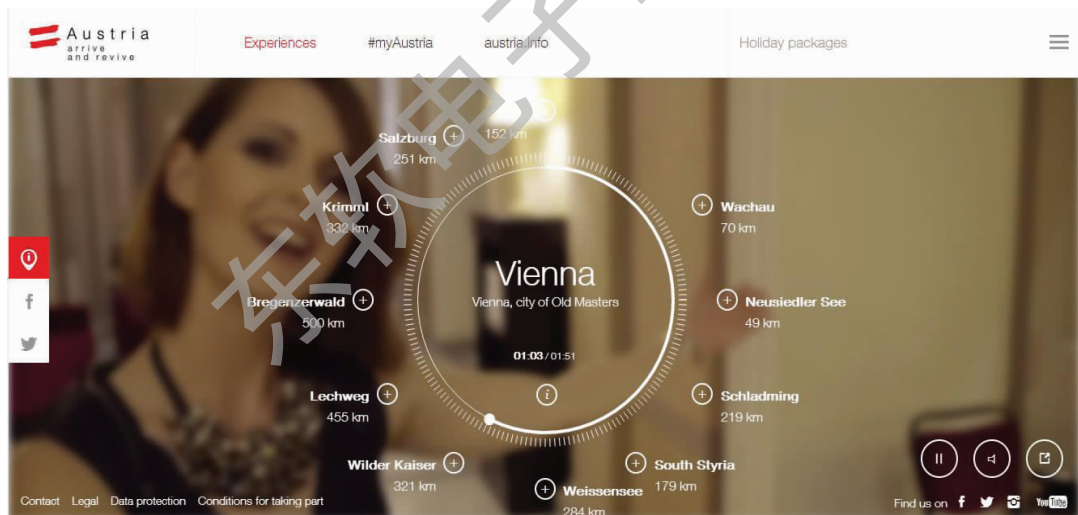


图 2.43 My Austria 网站

## 2.3 教育类网站设计案例

教育类网站用户目标明确,站点本身拥有较强的号召力和感染力,设计师在设计此类型网站时,可根据主题特点开展设计,突出教育的中心主旨和实际应用功能。

### 2.3.1 “思格”网站项目简介

本项目为思格教育培训学校制作品牌形象网站。项目诉求包含两个方面：一方面思格教育培训学校希望通过网站宣传自己的品牌及配套的硬件环境和教育理念，展示自身的教育实力和办学特色，吸引更多的生员；另一方面，通过网站实现机构，在网站上实现信息发布和资料管理的网络化，提高工作效率，实现教育教学数字化管理。站内导航设置有学校简介、课程设置、教材展示、教师风采、精彩瞬间、家校携手等模块。本网站设计还将实现许多智能交互版块，加强了用户交互体验感受。使幼儿、小学生、家长、老师和校方能方便快捷地进行课外教学娱乐，实时互动。

### 2.3.2 “思格”网站项目构思

#### 1. 前期调研

思格教育培训学校是一所专门为3~12岁儿童设计的多学科、高品质、一站式教育培训学校。其办学宗旨是“筑构孩子思维能力，塑造孩子完美品格”。随着整个社会对学前教育的逐渐重视，公办幼儿园和民办幼教机构之间也利用各自的优势展开了激烈的竞争。在众多竞争手段中，网站作为一个直观、高效、便捷的宣传和管理平台很快成为了校方首选。

#### 2. 项目分析

目前儿童3岁左右办理入托，由于二胎政策的推行，家长年龄层扩大，大概分布在25~50岁。这一年龄层人群是社会生产和经济发展的骨干力量，他们工作繁忙，社会压力大，双方父母年龄较大，因此，没有过多时间和精力用来照顾孩子。全日制幼儿园成为他们的首选，作为孩子的父母、亲人除了每天接送孩子了解入园状况以外，还希望更多了解孩子在学校的学习生活情况，因此，对网络的熟悉和单位家庭上网的便捷，使得通过幼儿园网站进行家园互动、及时全面了解孩子在园状况成了家长们的迫切需要解决的问题。

因此根据家长和学校需求设计用户模型如下图2.44所示，用户模型图像来源于互联网。

#### 学生家长用户

	<p>年龄：28岁            职业：白领            学历：大学本科            婚姻状况：已婚            家庭成员：丈夫 孩子4岁(小托班)            家庭住址：大连沙河口区软件园路            目的：幼儿园            登陆网站：了解思格，查看新闻公告，想要查看小托班的课程安排和教材重点分析            体验感受：接收信息便捷，随时关注思格活动</p>		<p>年龄：30岁            职业：全职太太            学历：大学本科            婚姻状况：已婚            家庭成员：丈夫 孩子8岁(学管班)            家庭住址：大连沙河口区软件园路            目的：托管 课后补习            登陆网站：了解思格，查看新闻公告，想要查找特长班，给孩子补习美术            体验感受：接收信息便捷，随时关注思格活动</p>
---	--	---	--

图 2.44 用户模型(1)



## 校方用户



年龄：30岁  
职业：教师  
负责职务：小托班英语  
学历：研究生  
毕业院校：辽宁师范大学  
登陆网站：更新资料，上传信息  
体验感受：上传信息方便快捷，可以与学生和家  
长搭建很好的交流平台

## 学生用户



年龄：7岁  
所在班型：小托班  
学习课程：数学 英语 五大领域  
登陆网站：接触思格网站  
体验感受：色彩明亮，有动画效果

图 2.44 用户模型(2)

## 2.3.3 “思格”网站项目设计

项目要素设计:网页主元素设计,包含思格教育 LOGO 设计,如图 2.45 所示。广告语设计,网站风格设计,网站颜色设计,网站字体设计等。如图 2.46 所示,网站颜色设计。



图 2.45 项目 LOGO 设计

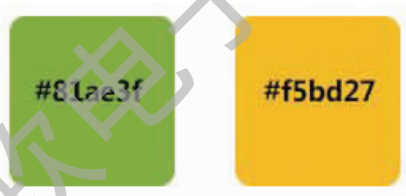


图 2.46 项目颜色设计

项目信息设计、网站导航设计、网站用户体验设计、网站交互设计。如图 2.47 所示,导航信息树设计。

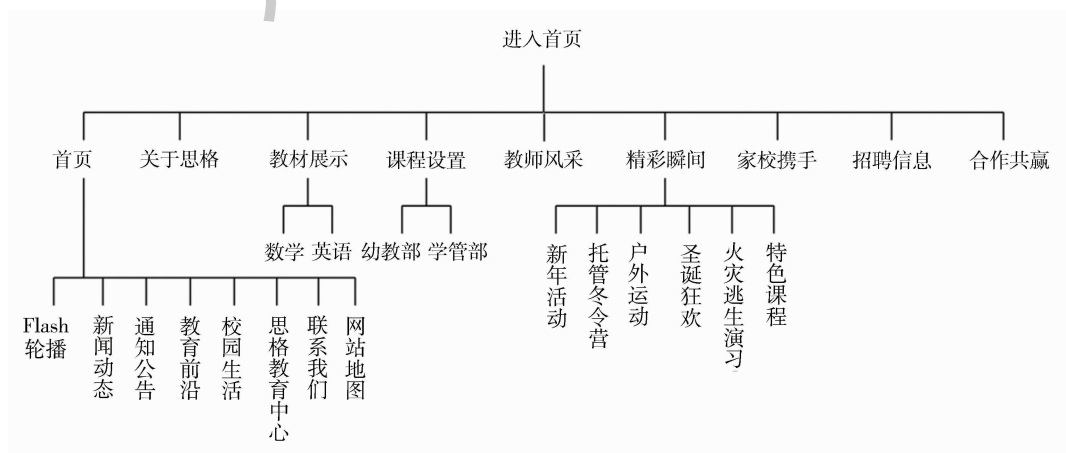


图 2.47 导航信息树设计

## 2.3.4 “思格”网站项目实施

### 1. 项目实施流程

根据导航信息树,整理网站相关信息,编辑文字资料,设计图片资料,设计布局网页。调整主色与辅助色比例及色彩关系,最终呈现视觉表现。如图 2.48 所示,项目部分实施流程图。

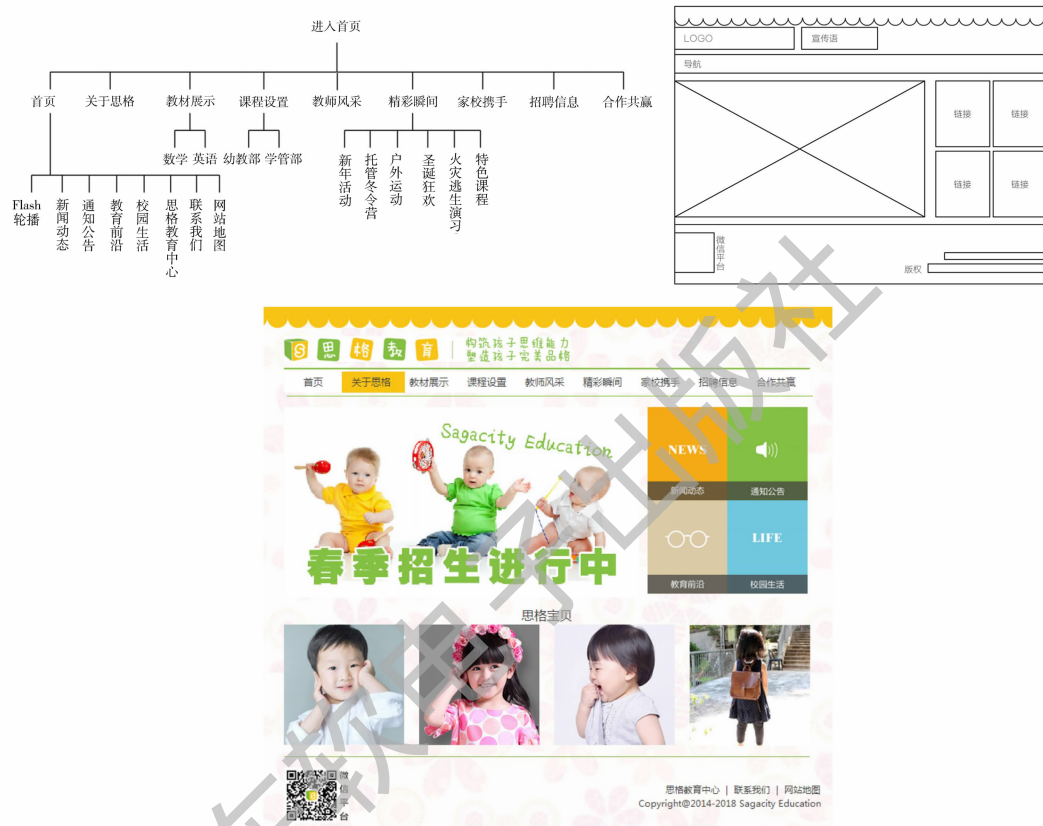


图 2.48 项目部分实施流程图

### 2. 项目布局设计

使用 Photoshop 或 Illustrator 软件进行页面布局设计。也可采取手绘的方式进行页面布局,布局方式的设计根据个人使用习惯选择。如图 2.49~2.51 所示,网站首页页面布局设计图。

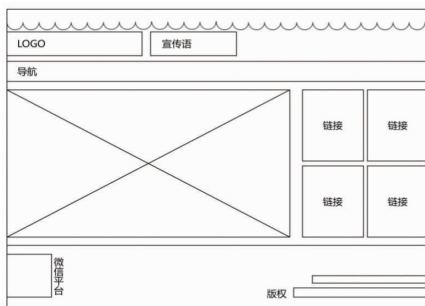


图 2.49 网站首页页面布局设计图

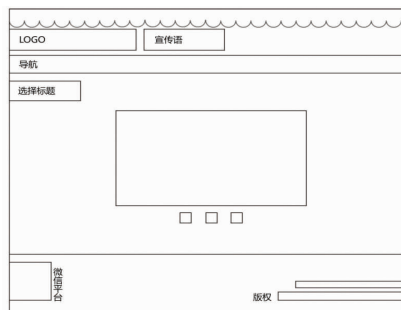
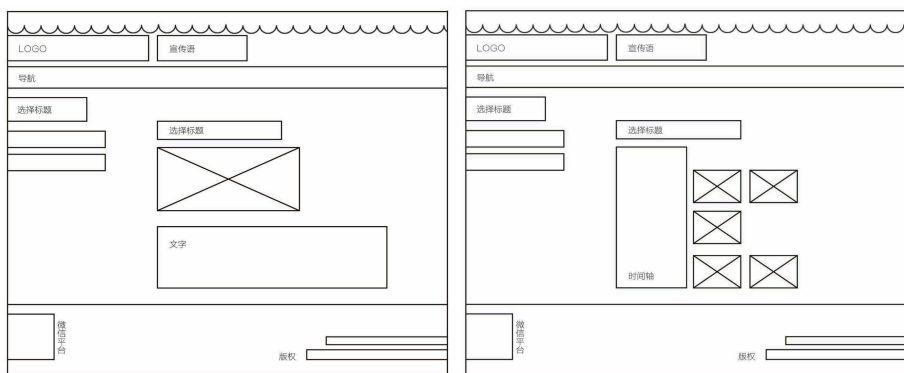


图 2.50 网站一级页面布局设计图



2.51 网站二级页面布局设计

### 3. 项目效果图设计

根据界面布局设计与修订,使用 Photoshop 或 Illustrator 软件进行页面效果设计。如图 2.52~2.54 所示。



图 2.52 网站首页完成效果图



图 2.53 网站一级页面效果图



图 2.54 网站二级页面效果图

#### 4. 项目交互设计——导航交互设计

导航按钮的点击交互是网页交互设计的基本形式。我们就该项目的导航设计展开讲解。

首先,我们打开 Dreamweaver 软件,新建 HTML 文件,在“插入”面板中选中“插入 Div 标签”选项,在页面中插入“nav”命名 Div 布局。如图 2.55 所示。

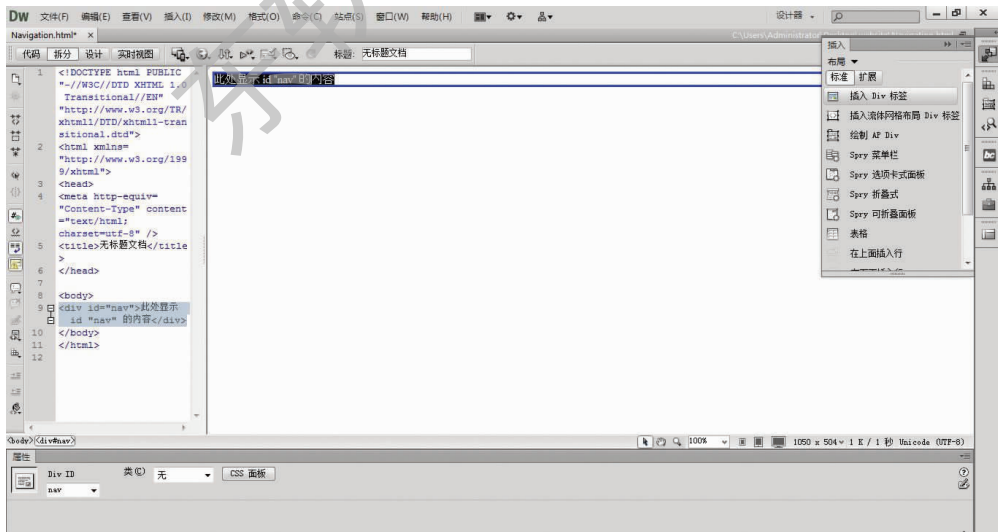


图 2.55 “nav”命名 Div 布局

在 Div 中插入导航文字信息,如:首页、关于思格、教材展示、课程设置、教师风采、精彩

瞬间、家校携手、招聘信息、合作共赢,并将导航选项内容设置为项目列表,如图 2.56 所示。为了观看样式设置的外观效果,我们将导航按钮文字设置为空链接,在“属性面板”上的“链接”对话框中填写“#”,如图 2.57 所示。

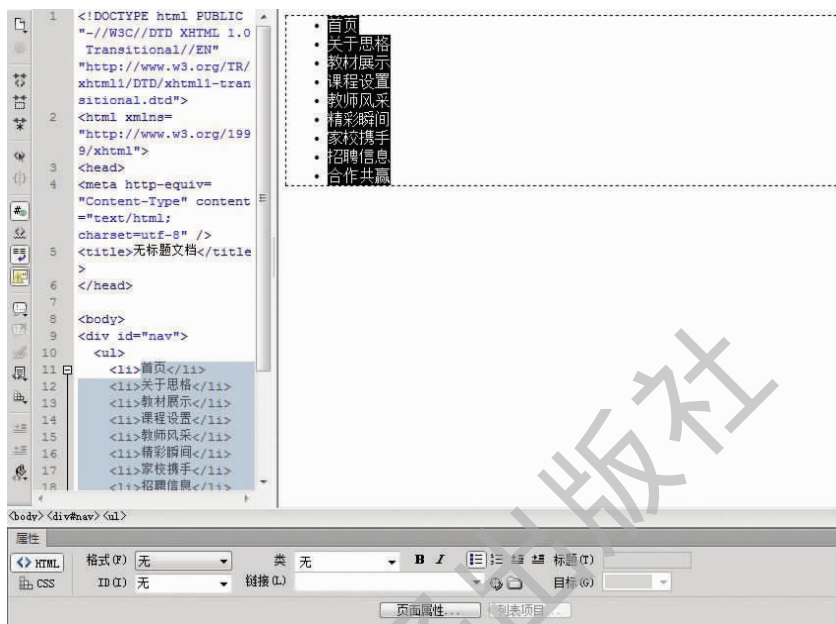


图 2.56 导航文字设置为项目列表

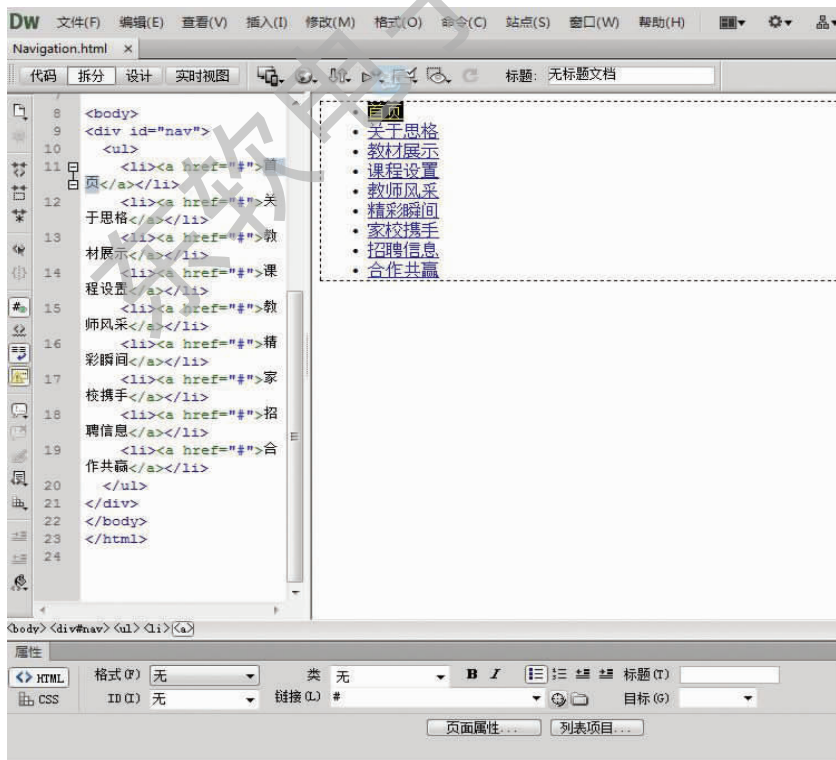


图 2.57 为导航文字设置链接

创建 CSS 样式,打开“样式面板”,新建当前文档样式。如图 2.58 所示。

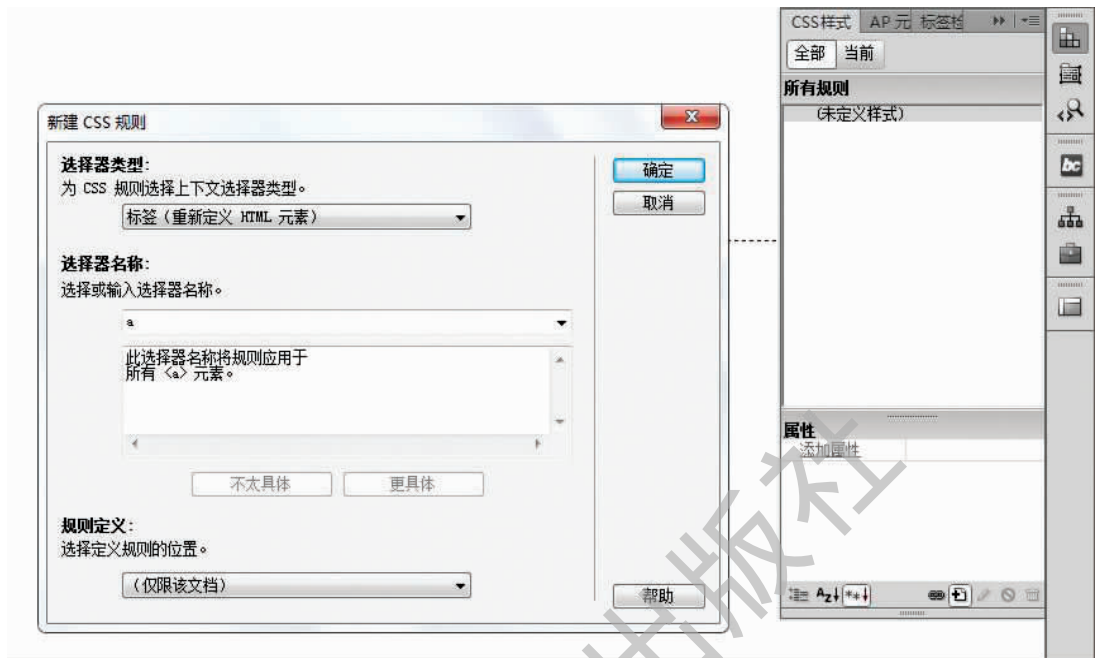


图 2.58 为导航设置样式

当前样式中设置了标签样式和复合样式,样式代码如下:

```
a {
    font-family: "宋体";
    font-size: 16px;
    font-weight: normal;
    float: left;
    height: 25px;
    width: 90px;
    text-decoration: none;
    color: #000;
    text-align: center;
    vertical-align: middle;
    line-height: 25px;
}
li {
    display: inline;
    list-style-type: none;
}
a:hover {
    background-color: #FC0;
}
</style>
```

使用 F12 快捷键浏览网页,可以看到发布后的效果,根据界面内容的前后关系调整样式和布局关系。如图 2.59 所示,网页导航设置展示效果。



图 2.59 导航设置展示效果

### 2.3.5 “思格”网站项目运行

使用 Photoshop 软件将设计制作完成的页面效果图切片处理,得到适合制作网页的图片切片,使用 Dreamweaver 软件进行规划排版,设计制作网页效果,同时配合合理的网页导航,为用户带来良好的用户体验。使用 F12 快捷键浏览网页,测试发布后的效果,根据网页设计的架构关系调整样式和布局,最终完成作品制作。如图 2.60 所示,网站运行界面。



图 2.60 网站运行界面

## 2.4 文化类网站设计案例

### 2.4.1 “咱览”网站项目简介

博物馆是文物保护与文化研究的所在,为公众提供了文化交流、公众学习、参观教育的知识信息平台。不同的博物馆有自身的特色,展陈效果也大不相同。随着互联网技术的发展,我们利用网络平台设计“咱览”网站。网站平台中为学者、学生、艺术爱好者提供更多更新的咨询,满足人们的需求,提供展馆介绍、展览咨询、在线票务及讲解自愿者服务。本项目真正为国内、国外博物馆联通做出尝试。

### 2.4.2 “咱览”网站项目构思

#### 1. 前期调研

国内博物馆繁多,但受众对其了解知之甚少,博物馆作为门户宣传也会有自己的形象网站,但大多数博物馆网站只针对博物馆本身和自己的展品、展讯有所介绍,本地人员可以及

时了解信息,而对于外地人员却不是十分方便。沟通的传达不利导致错过展期,或不能及时购票等问题发生。针对这些问题,我们希望通过一个综合性平台进行解决。

## 2. 项目分析

“咱览”博物馆网站链接给大型展览中心门户网站,针对不同的展览发布最新的咨询,让不同地区的艺术爱好者通过信息的查询找到最方便、最适合自己的博物馆咨询,给不同地区的艺术爱好者带来方便。根据需求调研设计用户模型如下(用户模型图像来源于互联网):



姓名:Elaine(伊莱恩)

性别:女

年龄:36

职业:机械工程师

婚姻状况:已婚(有2个孩子,会给孩子讲解一些关于博物馆展品的信息拓宽儿童知识面。

生活:是一个机械工程师,在某公司有10年的工作经历。平时生活繁忙,工作倍感压力。因为工作的忙碌很少上网,对展览感兴趣,有闲暇的时间会关注展览方面的消息,会观看一些展览书籍,希望有时间可以带着孩子一起参观博物馆,并为孩子进行讲解。希望与以往看到的展览书籍有所不同。



姓名:Persona(佩尔索纳)

性别:男

年龄:30

婚姻状况:未婚

职业:自由职业者

生活:具有一定的小资情结,向往西方思想生活,追求内心体验、物质和精神享受的年轻人,小资情调应该是一种追求生活品味的人。经常参观博物馆,也观看一些展览的书籍。希望有书中能够详细的路线展示展览的展品。



姓名:Connie

性别:女

年龄:22

职业:在校大三艺术学生

婚姻状况:未婚

生活:喜欢绘画、旅游、美食、展览。方向感不强,容易走丢。因为学业繁忙,看展览的时间很少,所以会看很多展览书籍,会找喜欢的展品,并为自己的作品带来灵感。有时间想要参观法国卢浮宫。希望在书中找到关于展品的详细介绍。

## 2.4.3 “咱览”网站项目设计

### 1. 项目要素设计

网页主元素设计,包含网站LOGO设计(图2.61~2.62),广告语设计,网站风格设计,网站颜色设计(图2.63),网站字体设计。





图 2.61 “咱览”网站 LOGO 设计

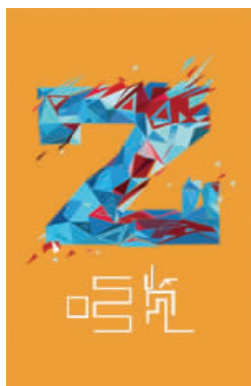


图 2.62 “咱览”网站 LOGO 中英文组合设计



图 2.63 “咱览”网站主色与网站辅助色

## 2. 项目信息设计

网站信息设计如图 2.64~2.65 所示,网站用户体验设计,网站交互设计如图 2.66 所示。

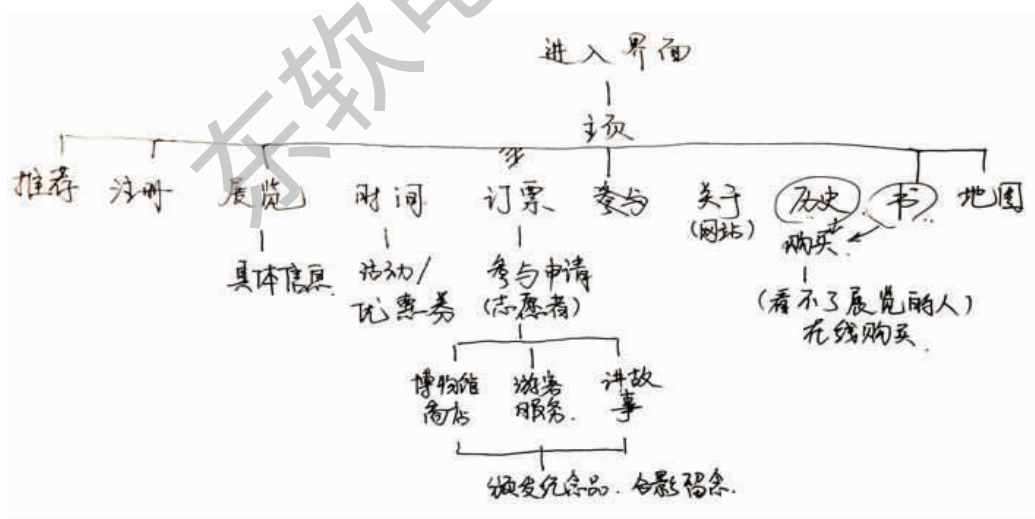


图 2.64 网站信息手稿设计

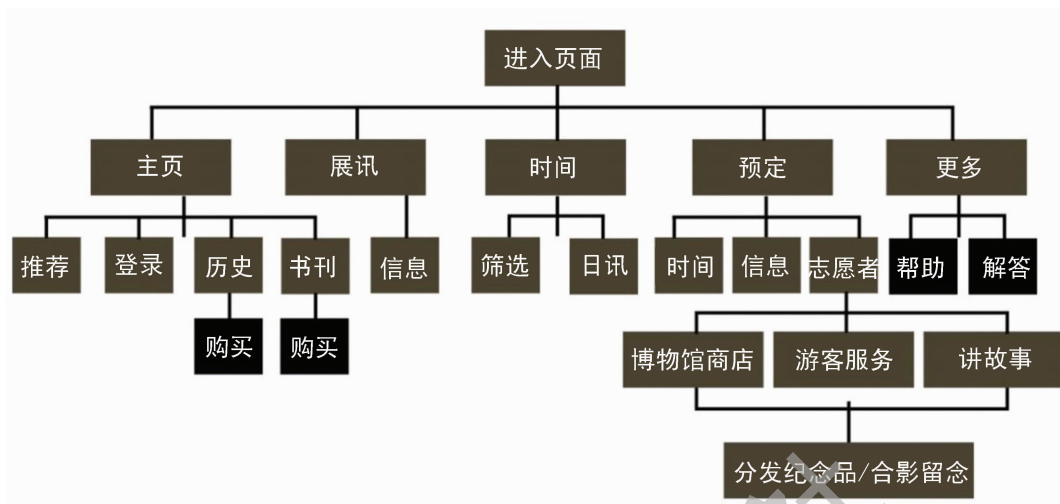


图 2.65 网站信息树设计



图 2.66 网站导航交互设计

## 2.4.4 “咱览”网站项目实施

### 1. 项目实施流程

根据导航信息树，整理网站相关信息，编辑文字资料，设计图片资料，设计布局网页。调整主色与辅助色比例及色彩关系，最终呈现视觉表现。如图 2.67 所示，网站项目部分实施流程图。



图 2.67 网站项目部分实施流程图

## 2. 项目布局设计

使用 Photoshop 或 Illustrator 软件进行页面布局设计。也可采取手绘的方式进行页面布局,布局方式的设计根据个人使用习惯选择。如图 2.68 所示,网页部分设计手稿。

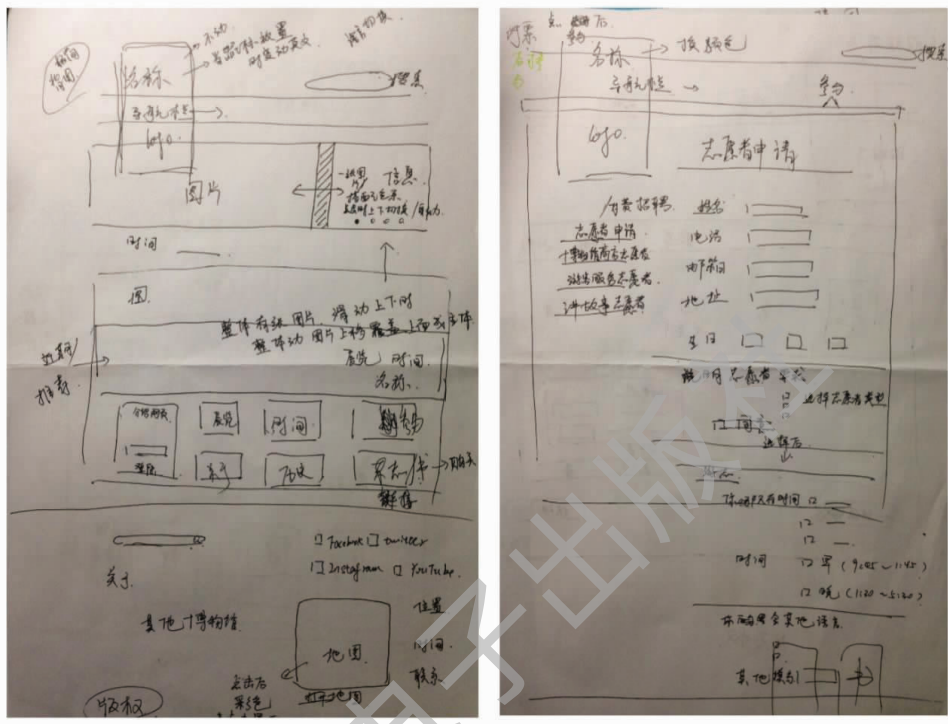


图 2.68 网页部分设计手稿

将设计草图整理为需要设计的简单布局图,可根据布局图设计,展示效果及交互效果,便于最终的设计实施。如图 2.69 所示,网页部分布局稿。

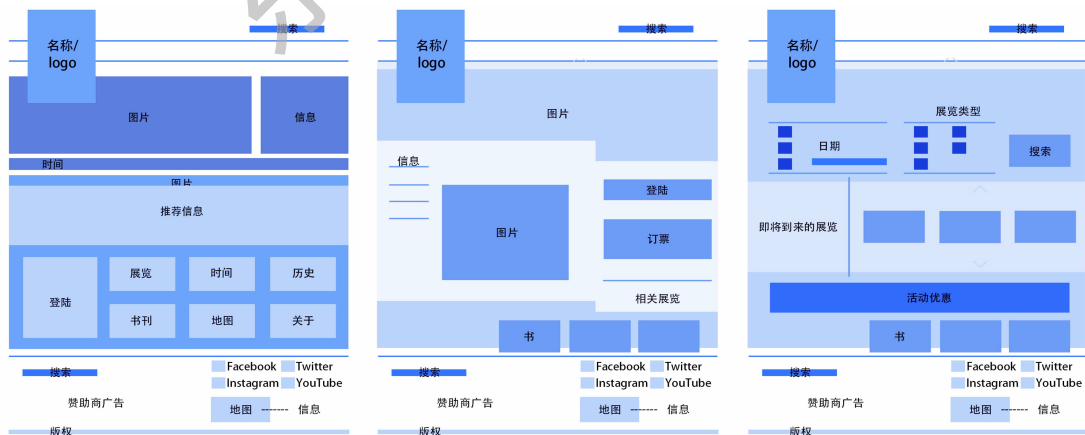


图 2.69 网页部分布局稿

## 3. 项目效果图设计

根据界面布局设计与修订,使用 Photoshop 或 Illustrator 软件进行页面效果设计。如图 2.70~2.74 所示。

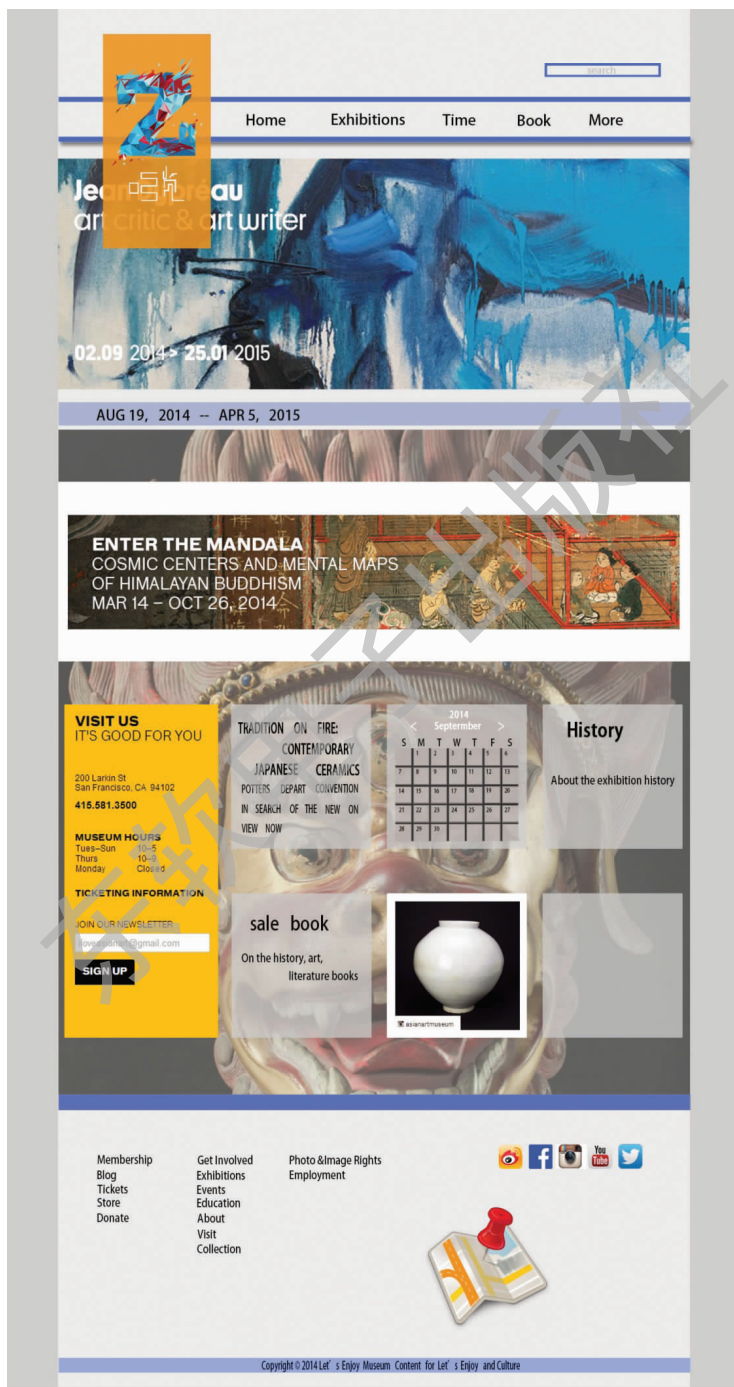


图 2.70 “咱览”首页设计



图 2.71 “咱览”展讯页设计



图 2.72 “咱览”时间页设计



图 2.73 “咱览”预订页设计

Search

Home Exhibitions Time Book More

Ticket Volunteer

## Volunteer Application

Once you've completed and returned a volunteer application, if you are accepted for consideration, you'll receive information about training as well as your volunteer schedule.

### CONTACT INFORMATION

First Name \*

Last Name \*

Phone Number \*

Email \*

Address \*   
Street Address

Address Line 2

City

State / Province / Region

Postal / Zip Code

Birthday

mm dd yy

### WHEN AND WHERE YOU'D LIKE TO VOLUNTEER

We expect volunteers to commit to 4-hour shifts per month or at least one year. These shifts can be on two different days, or 8:00-10:00 shifts of the same day with a break for a meal.

Once you are an active volunteer, you will be notified about additional volunteer opportunities.

Preferred 8 online volunteer breaks?  Visitor Services (includes Information Table and Coat Check)   
 Museum Store

### VISITOR SERVICES

These questions are for applicants for Visitor Services only. Leave blank if you aren't applying for Visitor Services.

Which day(s) are you available?  Tuesday  Wednesday  Thursday  Friday  Saturday  Sunday

What time(s) are you available?  Mornings (9:45am-1:45pm)  Afternoons (1:30pm-5:30pm)  Evenings (Seasonally, Thursdays only, 5:15-9:15pm)

Membership  
 Blog  
 Tickets  
 Store  
 Donate

Get Involved  
 Exhibitions  
 Events  
 Education  
 About  
 Visit  
 Collection

Photo & Image Rights  
 Employment

Copyright © 2014 Let's Enjoy Museum. Content for Let's Enjoy and Culture.

图 2.74 “咱览”自愿者页设计



#### 4. 项目交互设计——网站原型设计

使用 AxureRP 软件进行网站原型设计,根据前期项目设计制订网站信息树结构创建站点地图。如图 2.75 所示,“咱览”站点地图。

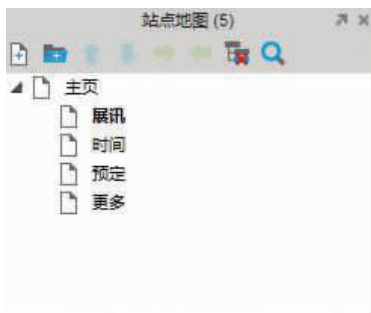


图 2.75 “咱览”站点地图

选择主页,设置主页页面布局,使用元件库面板中的线框图元件进行制作,主要使用到图片、文本标签、矩形等元件。如图 2.76 所示,主页页面在 AxureRP 软件中的布局效果。用同样的方法我们可以对展讯、时间、书籍、更多界面进行布局设计,如图 2.77~2.80 所示。

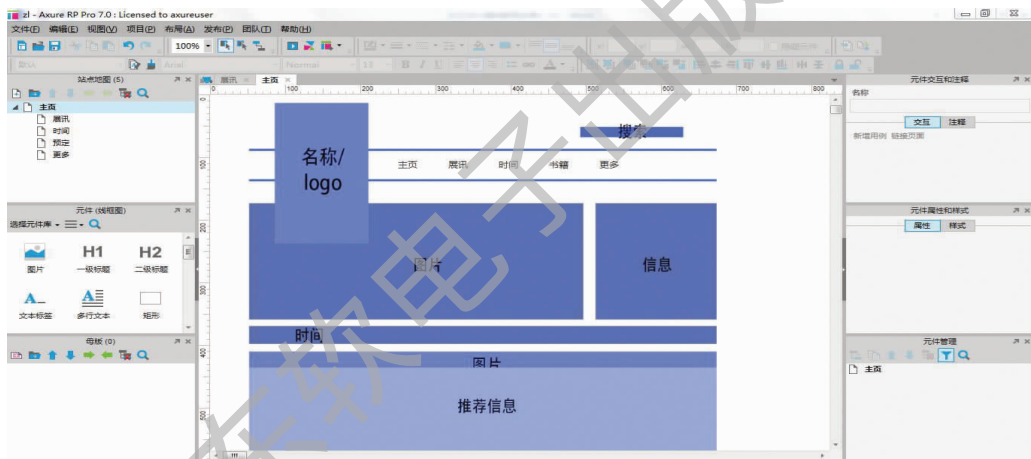


图 2.76 主页页面在 AxureRP 软件中的布局效果

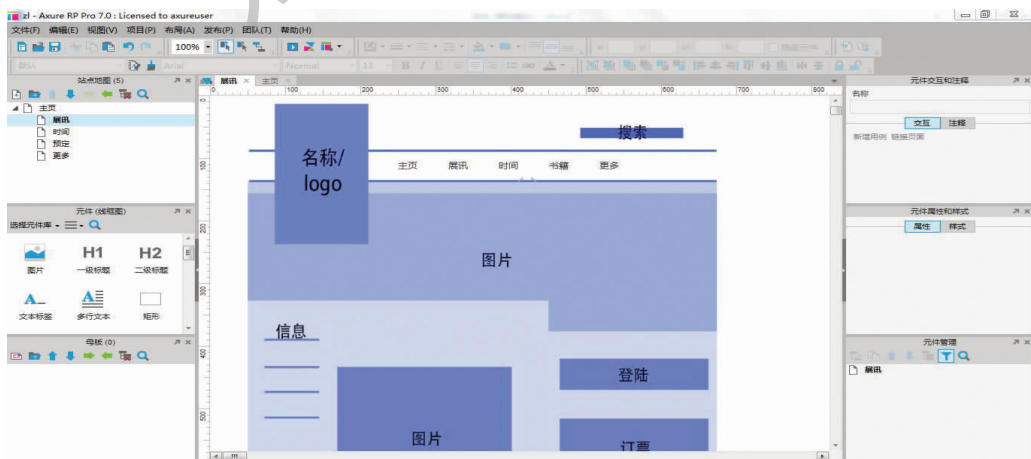


图 2.77 展讯页面在 AxureRP 软件中的布局



图 2.78 时间页面在 AxureRP 软件中的布局

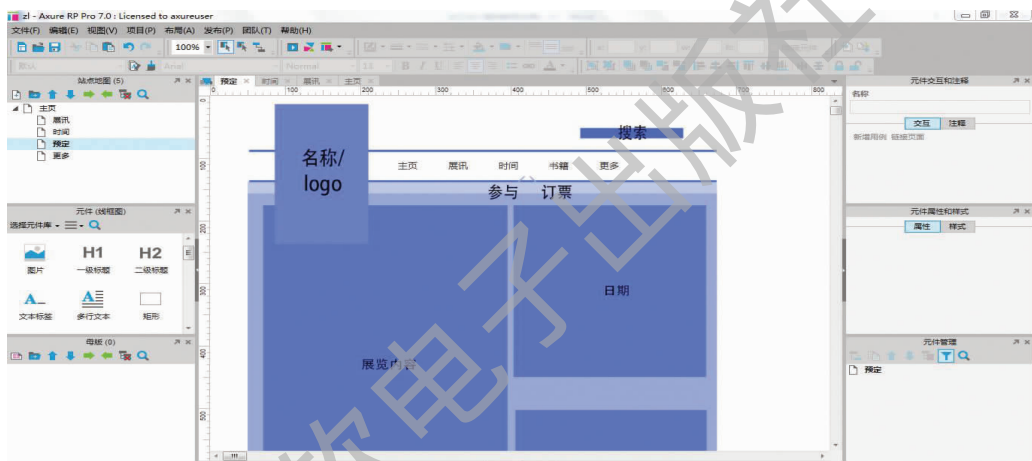


图 2.79 预定页面在 AxureRP 软件中的布局

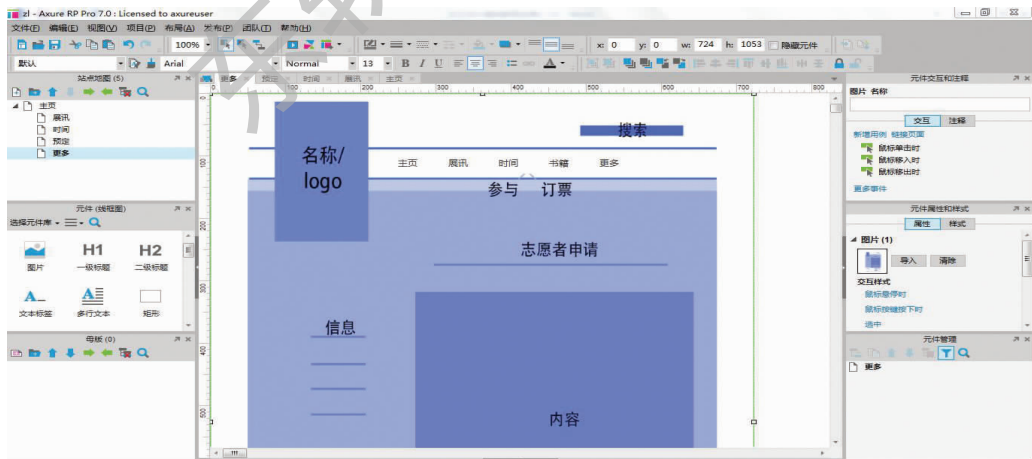


图 2.80 志愿者页面在 AxureRP 软件中的布局

当各个页面布局完成之后,开始设置页面间的交互,选中导航中的“主页”文字,在“元素交互和注释面板”上选择“鼠标单击时”选项,打开“用例编辑器”面板,在面板中建立交互用

例,设置链接,如图 2.81 所示。根据同样的方法,为导航中其他文字选项设置链接,如图 2.82 所示。

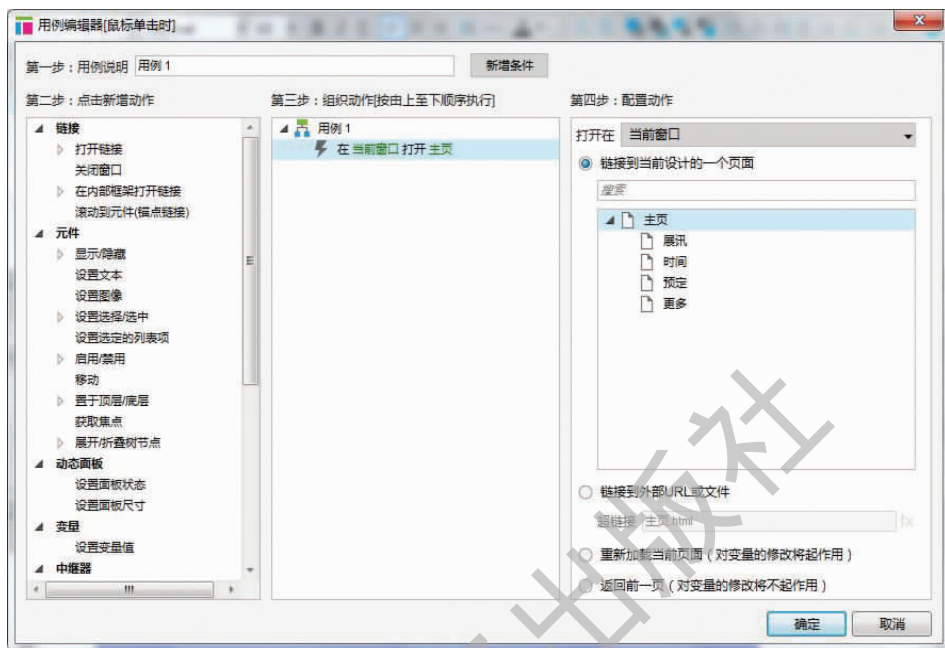


图 2.81 为“主页”文字设置链接

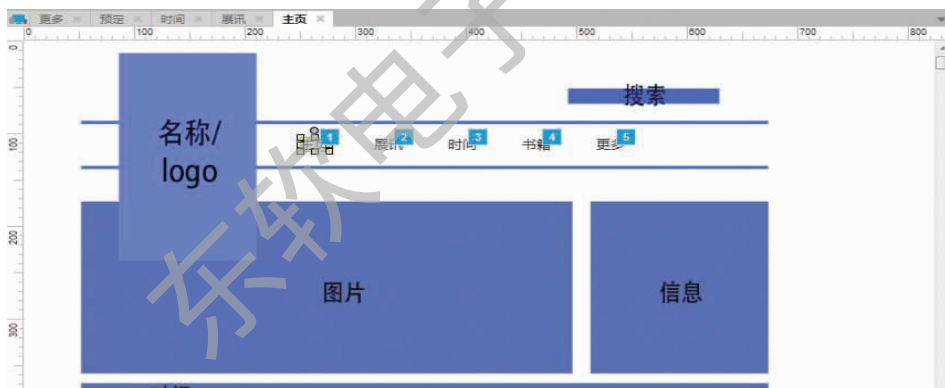


图 2.82 导航文字设置交互链接

当我们为所有导航设置好链接之后,可以为导航按钮设置样式效果,使原型效果设计更理想。选中文字按钮“主页”,在“元件属性和样式”面板中设置“交互样式”,选择样式显示状态为“鼠标悬停时”。打开“设置样式面板”设置鼠标悬停时,文字样式为粗体、下划线、文字颜色为 #3300FF,单击“确定”按钮后,样式被应用。可以使用 F5 快捷键,在浏览器中浏览样式效果和制作好的基础原型。如图 2.83~2.85 所示。



图 2.83 为导航文字设置交互样式

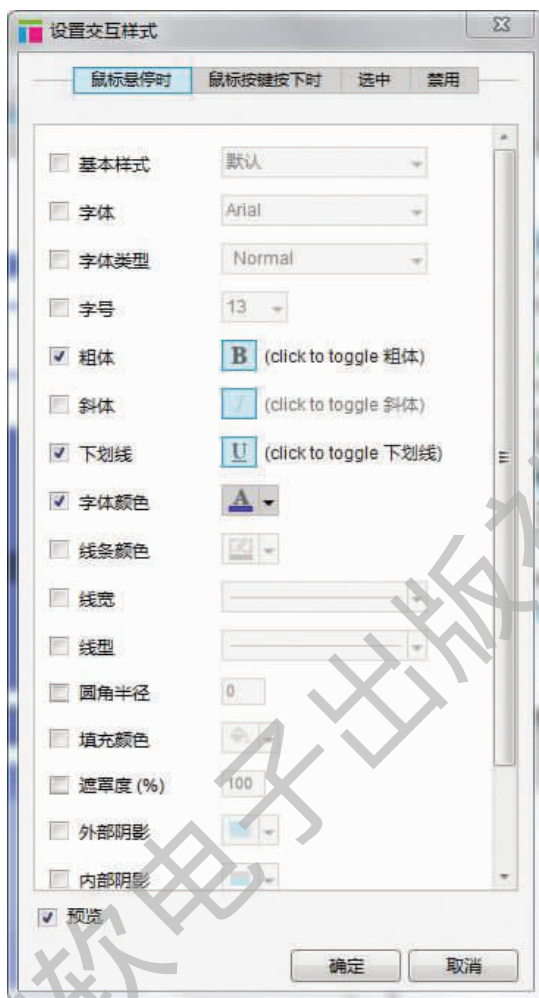


图 2.84 设置交互样式面板及选项



图 2.85 导航交互样式和基础交互原型

### 2.4.5 “咱览”网站项目运行

网站经过构思、设计、实施等过程,进一步运行测试得到最终的视觉表现效果。在设计过程中使用 Photoshop 软件进行图片切片,使用 Dreamweaver 软件制作网页效果,设置合理的网页交互,使用 F12 快捷键浏览网页,测试发布后的效果,根据网页设计的架构关系微调样式和布局,最终完成作品呈现。如图 2.86 所示,“咱览”网站最终呈现效果图。



图 2.86 “咱览”网站最终呈现效果图

## 课后习题

1. 学生根据生活类、电商类、健康类、学习类、社交类、娱乐类、科学类、儿童类或其他方向,收集网页设计界面和相关设计素材。

提示:运用网络资源,如优设:<http://www.uisdc.com/>, UI 中国:<http://www.ui.cn/>等。

2. 分析商业网站设计流程,可例举实际网站加以说明,制作网站体验 PPT。

提示:学生可利用以往收集的网页方向素材和网页资源。

3. 自拟题目,根据网页界面设计要求,设计网页界面作品,思考其中的用户体验和交互设计。

提示:合理运用用户体验要素和交互设计方法。

4. 要求:使用 Dreamweaver 软件设计简单导航条,参照图 2.87,要求导航按钮为图标和文字配合使用。



图 2.87 图标与文字配合的导航

提示:运用 Photoshop 软件设计制作图标和导航界面。

使用 Photoshop 软件中的“切片工具”,对设计效果图进行切片处理,得到需要的图片。

使用 Dreamweaver 软件建立“Div”布局,设计网页导航。

5. 要求:使用 Dreamweaver 软件设计简单导航条,参照图 2.88,要求设计垂直式导航。



图 2.88 侧部导航导航

**提示:**使用 Dreamweaver 软件建立“Div”布局,设计网页导航。导航设计时,应注意首先将文字处理成无序列表。设计导航样式,注意背景图片的处理和选用。

6. 在网站设计前期调研过程中,我们会考虑各种不同的调研方法,请了解一种调研方法,并实施。以下是“咱览”的调查问卷,供参考。

#### “咱览”博物馆网站问卷调查

尊敬的朋友:

您好!

近些年来,国家大力致力于精神文明建设,提高群众的文化水平,逐渐将大批的博物馆向大众开放。为了更好地了解此项政策实施以来的效果,请您回答一下有关问题:

1. 您的性别:

A. 男

B. 女

2. 您的年龄:

A. 20 岁以下

B. 21~30 岁

C. 31~40 岁

D. 41~50 岁

E. 51~60 岁

F. 61 岁以上

3. 您的受教育程度:

A. 小学以下

B. 初中

C. 高中及中专

D. 本科及大学

E. 研究生(含)以上

4. 您是通过什么渠道知道咱览博物馆的网站的:

A. 亲朋推荐

B. 网络信息

C. 电视报道

D. 报刊杂志

E. 旅游团推荐

F. 其他

5. 您浏览咱览博物馆的目的是:
- A. 好奇                      B. 教育子女                      C. 增长知识                      D. 文物鉴赏
- E. 学术研究                      F. 其他
6. 您对咱览博物馆最感兴趣的信息是:
- A. 民间工艺                      B. 馆藏文物                      C. 历史沿革                      D. 其他
7. 您希望咱览博物馆未来能推出哪些方面的展览的信息:
- A. 地方特色展览                      B. 中国古典文化展览
- C. 国外古典文化展览                      D. 现代艺术展览
8. 您愿意参加咱览博物馆举办的志愿者活动吗:
- A. 愿意                      B. 不愿意                      C. 无所谓
9. 您认为博物馆邀请市民参与的最好方式是什么:
- A. 网站互动                      B. 实行会员制
- C. 招募志愿者                      D. 进学校社区办讲座
- E. 举办知识竞赛等活动邀请市民参与                      F. 其他
10. 如果您不能参观博物馆,您在网站浏览的时候是否需要专业的讲解员为您讲解:
- A. 需要                      B. 不需要                      C. 无所谓
11. 如果咱览博物馆有免费定期讲座,您希望是什么方面的:
- A. 民俗                      B. 考古                      C. 文物鉴赏                      D. 历史
- E. 其他
12. 您觉得博物馆应从哪些方面加强,请按重要性依次排列\_\_\_\_\_
- ①布局排版 ②更新展览信息 ③管理意识 ④博物馆活动 ⑤博物馆资料
13. 哪种主题的博物馆网站可能会吸引你?
14. 您对博物馆网站方面还有什么建议或不满?

最后,衷心感谢您的配合!

咱览博物馆网站

**提示:**调研问卷设置问题设计考虑设计的合理性。

调研问卷设置问题结果考虑唯一性。

调研问卷开放性题目设计不宜过多。

7. 使用 AxureRP 软件为下图网站设计基础交互原型。请参看图 2.89“南无音”网站首页展示内容。

**提示:**

运用 Photoshop 软件设计制作主页面和子页面效果。

使用 Photoshop 软件中的“切片工具”,对设计效果图进行切片处理,得到需要的图片。

使用 AxureRP 软件设计制作交互原型,注意交互动效设计和交互流畅性设计。



图 2.89 “南无音”网站首页

## 2.5 项目拓展

1. 根据本章项目分析讲解，请以“大连东软信息学院数字艺术系”为主题设计网站。下面为设计参考，请根据主题调研分析，设计界面、原型和实体网站，考虑网站中的交互细节。如图 2.90 所示，“大连东软信息学院数字艺术系”首页。如图 2.91 所示，“大连东软信息学院数字艺术系”子页。





图 2.90 “大连东软信息学院数字艺术系”首页

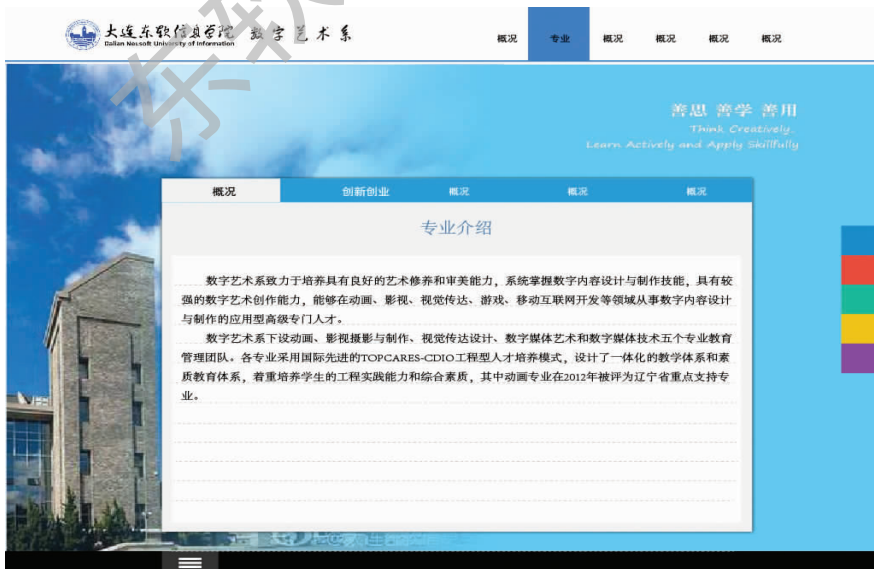


图 2.91 “大连东软信息学院数字艺术系”子页