

关于组织申报全国高等院校计算机基础教育研究会 2016 年度科研规划（高职）纵向课题的通知

各高职高专院校：

为进一步提高高职高专院校教科研水平，坚持围绕当前高等职业教育的热点、重点、难点问题开展研究，围绕构建现代高等职业教育体系，高职计算机、电子商务类专业教育创新和可持续发展开展研究，通过课题引导、推动和提高高等职业教育科研水平，提升高职教育为国家 and 地方经济发展服务的能力。全国高等院校计算机基础教育研究会拟开展 2016 年度科研规划（高职）纵向课题申报工作，该类课题为国家一级学会纵向课题。申报的课题经审定后将在全国高等院校计算机基础教育研究会高职计算机与电子商务专业委员会 2016 年度杭州年会（11 月 25 日-11 月 27 日）上立项发布。现将有关事项通知如下：

一、选题要求

本次选题设重点选题和一般选题。

1. 重点选题

- （1）大数据技术与应用专业课程体系与课程标准建设
- （2）云计算技术与应用专业课程体系与课程标准建设
- （3）物联网应用技术专业课程体系与课程标准建设
- （4）移动应用开发专业课程体系与课程标准建设
- （5）计算机网络技术专业课程体系与课程标准建设
- （6）信息安全与管理专业课程体系与课程标准建设
- （7）数字媒体应用技术专业课程体系与课程标准建设
- （8）电子商务技术专业课程体系与课程标准建设
- （9）软件技术专业课程体系与课程标准建设
- （10）商务数据分析与应用专业课程体系与课程标准建设
- （11）电子商务专业课程体系与课程标准建设
- （12）移动商务专业课程体系与课程标准建设
- （13）网络营销专业课程体系与课程标准建设
- （14）“互联网+”环境下的大数据技术与应用专业教学模式研究
与实践
- （15）“互联网+”环境下的云计算技术与应用专业教学模式研究
与实践
- （16）“互联网+”环境下的物联网应用技术专业教学模式研究与
实践

(17)“互联网+”环境下的移动应用开发专业教学模式研究与实践

(18)“互联网+”环境下的计算机网络技术专业教学模式研究与实践

(19)“互联网+”环境下的信息安全与管理专业教学模式研究与实践

(20)“互联网+”环境下的数字媒体应用技术专业教学模式研究与实践

(21)“互联网+”环境下的电子商务技术专业教学模式研究与实践

(22)“互联网+”环境下的软件技术专业教学模式研究与实践

(23)“互联网+”环境下的商务数据分析与应用专业教学模式研究与实践

(24)“互联网+”环境下的电子商务专业教学模式研究与实践

(25)“互联网+”移动商务专业教学模式研究与实践

(26)“互联网+”网络营销专业教学模式研究与实践

(27) 基于大数据技术与应用专业的现代学徒制研究

(28) 基于云计算技术与应用专业的现代学徒制研究

(29) 基于物联网应用技术专业的现代学徒制研究

(30) 基于移动应用开发专业的现代学徒制研究

(31) 基于数字媒体应用技术专业的现代学徒制研究

(32) 基于软件技术专业的现代学徒制研究

(33) 基于电子商务专业的现代学徒制研究

(34) 基于移动商务专业的现代学徒制研究

(35) 基于网络营销专业的现代学徒制研究

(36) 大数据技术与应用专业的人才需求研究

(37) 云计算技术与应用专业的人才需求研究

(38) 物联网应用技术专业的人才需求研究

(39) 移动应用开发专业的人才需求研究

(40) 计算机网络技术专业的人才需求研究

(41) 信息安全与管理专业的人才需求研究

(42) 数字媒体应用技术专业的人才需求研究

(43) 跨境电商人才需求研究

(44) 电子商务技术专业的人才需求研究

(45) 软件技术专业的人才需求研究

- (46) 商务数据分析与应用专业的人才需求研究
- (47) 电子商务专业的人才需求研究
- (48) 移动商务专业的人才需求研究
- (49) 网络营销专业的人才需求研究
- (50)校企合作模式下的大数据技术与应用专业人才培养实训基地建设研究
- (51)校企合作模式下的云计算技术与应用专业人才培养实训基地建设研究
- (52)校企合作模式下的物联网应用技术专业人才培养实训基地建设研究
- (53)校企合作模式下的移动应用开发专业人才培养实训基地建设研究
- (54)校企合作模式下的信息安全与管理专业人才培养实训基地建设研究
- (55)校企合作模式下的数字媒体应用技术专业人才培养实训基地建设研究
- (56)校企合作模式下的电子商务技术专业人才培养实训基地建设研究
- (57)校企合作模式下的软件技术专业人才培养实训基地建设研究
- (58)校企合作模式下的商务数据分析与应用专业人才培养实训基地建设研究
- (59)校企合作模式下的电子商务专业人才培养实训基地建设研究
- (60)校企合作模式下的移动商务专业人才培养实训基地建设研究
- (61)校企合作模式下的网络营销专业人才培养实训基地建设研究
- (62) 大数据技术与应用专业的人才培养教学资源建设研究
- (63) 云计算技术与应用专业的人才培养教学资源建设研究
- (64) 物联网应用技术专业的人才培养教学资源建设研究
- (65) 移动应用开发专业的人才培养教学资源建设研究
- (66) 计算机网络技术专业的人才培养教学资源建设研究
- (67) 信息安全与管理专业的人才培养教学资源建设研究
- (68) 数字媒体应用技术专业的人才培养教学资源建设研究
- (69) 电子商务技术专业的人才培养教学资源建设研究

- (70) 软件技术专业的人才培养教学资源建设研究
- (71) 商务数据分析与应用专业的人才培养教学资源建设研究
- (72) 电子商务专业的人才培养教学资源建设研究
- (73) 移动商务专业的人才培养教学资源建设研究
- (74) 跨境电商人才培养教学资源建设研究
- (75) 网络营销专业的人才培养教学资源建设研究
- (76) 基于大数据技术与应用专业的产教融合模式研究
- (77) 基于云计算技术与应用专业的产教融合模式研究
- (78) 基于物联网应用技术专业的产教融合模式研究
- (79) 基于移动应用开发专业的产教融合模式研究
- (80) 基于数字媒体应用技术专业的产教融合模式研究
- (81) 基于电子商务技术专业的产教融合模式研究
- (82) 基于软件技术专业的产教融合模式研究
- (83) 基于商务数据分析与应用专业的产教融合模式研究
- (84) 基于电子商务专业的产教融合模式研究
- (85) 基于移动商务专业的产教融合模式研究
- (86) 基于网络营销专业的产教融合模式研究

2. 一般选题

围绕 IT 职业教育的现实问题，自行选定研究主题。具体课题的设计应注重聚焦现实问题、力求落到实处并以小见大。

二、申报对象

有关职业院校、研究机构、行业企业等可自主申报，鼓励行业企业与职业院校联合申报。

三、申报要求

1.课题申报者需向所在单位提供相关材料，由单位统一向高职计算机与电子商务专业委员会申报，高职计算机与电子商务专业委员会不受理个人申报材料。

2.申请人一般须具有中级及以上专业技术职务，能够真正承担实质性研究任务并负责课题的组织和实施。

四、成果要求及完成时间

课题最终成果需以公开发表的学术论文、教材、研究报告为主要形式。课题研究期限为一年，课题申报人最迟应在 2017 年 12 月 31 日前完成研究并结题。

五、申报材料及受理时间

1. 申报材料

申报材料由高职计算机与电子商务专业委员会秘书处受理。其中《课题申报书》一式两份，报所在单位审核、盖章后，寄高职计算机与电子商务专业委员会秘书处：江苏省南京市江宁区龙眠大道 180 号江苏经贸职业技术学院信息技术学院毕晶晶老师处；同时请将《课题申报书》及《课题申报汇总表》电子文档发送高职计算机与电子商务专业委员会秘书处邮箱 378983364@qq.com，邮件标题请注明“高职计算机与电子商务专业委员会纵向课题申报+申请单位名称”。

2. 受理时间

申报受理时间从即日起至 2016 年 11 月 24 日止（以邮戳时间为准），逾期恕不受理，请各院校合理安排时间。

六、立项课题的公布及经费资助

1. 立项课题的公布

本次规划课题的评审将在 11 月 25 日—27 日杭州举行的全国高职计算机与电子商务专业委员会 2016 年学术年会期间组织专家进行评审，择优立项。

2. 配套资助

为顺利推动课题项目研究的开展，将对部分立项课题予以经费资助，实际资助额度以立项通知书为准。鼓励其课题所在单位对项目申报人给予配套资助，以确保课题研究工作的顺利实施。

七、其他事宜

联系人：毕晶晶

电 话：13605169786

附件 1. 全国高等院校计算机基础教育研究会 2016 年度科研规划（高职）纵向课题申报书

附件 2. 全国高等院校计算机基础教育研究会 2016 年度科研规划（高职）纵向课题申报汇总表

全国高等院校计算机基础教育研究会

2016 年 11 月 8 日

